

M2F

M2F
 Circulation: 400,000
 Ad Rate: 1,770

Section: First Section/WORK & LIFE: SOCIAL**วันที่:** พุธ 26 มีนาคม 2557**ปีที่:** - **ฉบับที่:** 604**Col.Inch:** 10.24 **Ad Value:** 18,124.80**ภาพขาว:** SOCIAL: บุ๊กหอพัก**หน้า:** 19(บน)**PRValue (x3):** 54,374.40**คลิป:** สีสี่**SOCIAL****บุ๊กหอพัก**

บริษัท คาโอ คอมเมอร์เชียล ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอนามัย “ลอรีเอะ” ดึงพรีเซ็นเตอร์สาวสุดฮอต “พลอย-เดอมาลย์ บุญยศักดิ์” เดินสายเซอร์ไพรส์สาวๆ ด้วยการบุกเคาะประตูห้องหอพักนักศึกษา ม.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย กับ “ปฏิบัติการหลับสบาย...ฝันดี ทราบแล้วเปลี่ยน” เพื่อมอบของรางวัลให้กับสาวๆ ที่ใช้ “ลอรีเอะ ซอฟท์แอนด์เซฟ” แบบกลางวัน

