



SEARCH

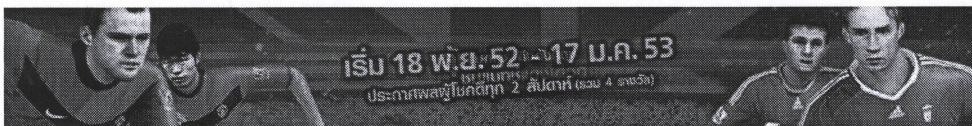
ค้นหาข่าววันนี้ Submit

Text Size ก ก ก ก

หน้าแรกผู้จัดการ Online | หน้าแรก Campus | มหาวิทยาลัยไอเดีย RSS

HOME

เข้าสู่ระบบ | สมัครสมาชิก



คุยกับ "แม่ค้าหน้าใส" บนถนนคนเดินแห่ง มฟล.

โดย ASTVผู้จัดการออนไลน์ 8 มกราคม 2553 16:29 น.

ถนนคนเดิน กลายเป็นแหล่งช้อปปิ้งของวัยรุ่น เพราะมีสินค้าครบวงจร ทั้งเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า รวมถึงข้าวของกระจุกกระจิก ไปจนถึงขนมอร่อยๆ แบบที่เรียกว่า เดินผ่านครึ่งเดียว ก็เป็นอัน สวย - หล่อ - ลืม มีความสุขในราคาไม่แพง ซึ่งบนพื้นที่ที่ไม่เป็นทางการอย่างถนนคนเดินที่วารี ราคาตัววางแผงก็สนนราคาวันละไม่กี่สิบบาทเท่านั้น และนั่นจึงทำให้มีกลุ่มก้อนของพ่อค้าและแม่ค้าหน้าใสอยู่จำนวนมาก



"โบว์-นุ่น" สองแม่ค้าหน้าใส จากริ้ว มฟล.เจ้าของธุรกิจเล็กๆ บนถนนคนเดิน

"จิ้งรัก ไวไรสง" หรือ "น้องนุ่น" นักศึกษาชั้นปี 2 สำนักวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) นุ่นเป็นสาวหน้าใสที่รักชอบการท่องเที่ยวเป็นชีวิตจิตใจ จึงมักซื้อโปสการ์ดส่งถึงเพื่อนเป็นของฝากซึ่งหลังจากซื้อมาจนนับครั้งไม่ถ้วนแล้ว ล่าสุดเธอก็ผันตัวมาเป็นผู้ผลิตและวางขายบนถนนคนมฟล.ที่ต่างก็หอบแฮ่ก แหมกโตะ มาวางแผงด้วยเช่นกัน

ท่ามกลางไอแดดชายฝั่งที่มัววางแผนมากมายในทุกๆ วันพุธ บริเวณอาคารส่วนหน้าของมหาวิทยาลัย ในช่วง 16.00 - 22.00 น. น้องนุ่น เล่าให้ฟังว่าเธอมีเป้าประสงค์อยากเก็บเงินเล็กๆ น้อยๆ เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับไปเที่ยวเมืองปายกับกลุ่มเพื่อนๆ โดยใช้เวลาว่างจากเรียน เลือกถ่ายรูปที่สะดุดตาจากการเดินทางท่องเที่ยว และระหว่างการใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยออกขาย

5 อันดับข่าวยอดนิยมของหมวด

- สุดเจ๋ง! นิลิต มน.สวมเข้าข้าราชการตำรวจ อันดับที่ 1 ของประเทศ
- 4 หลีกสุดลดยุรับปี'53
- ประสภการณ ุ.โท La Trobe University, Melbourne/เรื่องเล่าจากแดนจริงใจ
- นิลิต ม.บูรพา ร้อง สมาคมนักข่าว- มทวีสัย คคคามน สท.ฝึกหัด "ลานมะพร้าว"
- สาวเกาหลี หลงเสน่ห์ "น้ำปรุงหอม" ผลงานวิจัยขึ้นโปรดฝีมือคนไทย



เครื่องมือจัดการเว็บ

NEWS SMS MGR News

- ส่งบทความนี้ต่อ
- พิมพ์หน้า
- ข่าวที่มีผู้ชมมากที่สุด
- แสดงความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ด
- แบ่งปันให้เพื่อน

