



Title :	ภาคเหนือ 2 เร่งพัฒนาธุรกิจอาหาร-อุตสาหกรรม
Subject Heading 1.:	
Subject Heading 2.:	
Source :	ท้องถิ่น นิส
Date :	ปีที่ 10 ฉบับที่ 218 เดือนมิถุนายน 2562

ภาคเหนือ 2 เร่งพัฒนาธุรกิจอาหาร-อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการต้องรวมกลุ่มตั้งเป้าได้ 40 ผลิตภัณฑ์



ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อเร็วๆ นี้ ที่ห้องประชุมทริอูนคร โรงแรมเวียงอินทร์ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท เชียงราย ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย นายภาษเดช หงส์ลดารมภ์ รองผู้ว่าราชการ จ.เชียงราย เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างศักยภาพทางการตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม โดยจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 22-24 พ.ค.2562 โดยมีผู้ประกอบการจาก 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้แก่จ.เชียงราย แพร่ พะเยา และน่าน เข้าร่วมจำนวน 150 คน โดยกิจกรรมยังมีการนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่างๆ มาจัดแสดง การจัดการแข่งขันไอเดียผลิตภัณฑ์สำหรับนักศึกษา ประชาชนและผู้ประกอบการโดยเน้นผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อเชิงเงินรางวัลกว่า 100,000 บาท และมีการบรรยายเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในหลายหัวข้อตลอดระยะเวลา 3 วันที่จัดกิจกรรม

โดยนายภาษเดช กล่าวว่า ตามปกติผู้ประกอบการค้าโดยเฉพาะที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในตลาดถือเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถอยู่แล้ว แต่สาเหตุที่มีการเชิญชวนให้ผู้ประกอบการมาร่วมกิจกรรมเพราะต้องการให้มีการพัฒนาศักยภาพให้ยิ่งขึ้นไปอีก รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการโดยเฉพาะในเขต 4 จังหวัดภาคเหนือและยังสร้างมุมมองใหม่ๆ ต่อเรื่องบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าโดยเฉพาะสินค้าประเภทข้าว ชา กาแฟ สมุนไพร ที่เป็นจุดแข็งในพื้นที่ทั้งนี้โลกยุคปัจจุบันอาศัยการเป็นเครือข่ายจึงสามารถอยู่รอดได้โดยสังเกตได้จากกลุ่มประเทศต่างๆ ทั่วโลก เช่น สหภาพยุโรป อาฟต้า นาฟต้า ฯลฯ เพราะการแข่งขันในตลาดมีการต้อรองกันสูงมากและสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในปัจจุบันคือการแข่งขันระหว่างมหาอำนาจโลกคือสหรัฐอเมริกาและจีนเป็นตัวอย่างที่น่าจับตามอง

ทางด้านนางกฤษนันท์ ทะวิชัย อุตสาหกรรม จ.เชียงราย กล่าวว่า กิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นโดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โดยสำนักงานอุตสาหกรรม จ.เชียงราย แพร่ พะเยา และน่าน ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งเป็นที่ปรึกษาโครงการ โดยได้เน้นไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อให้มีการสร้างตราสินค้าที่ได้มาตรฐานคือข้าว ชา และกาแฟ ให้ได้เปรียบทางการแข่งขันและมีศักยภาพด้านการตลาด โดยเมื่อจัดกิจกรรมแล้วจะมีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาหรือต่อยอดให้มีศักยภาพแล้วไม่น้อยกว่า 40 ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมนำสินค้าไปจัดแสดงทั้งในระดับนานาชาติปีละ 2 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 50 ราย

“นอกจากนี้ยังนำไปร่วมงานแสดงสินค้าหรือสร้างประสบการณ์ในต่างประเทศอีก 1 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 30 ราย นอกจากนี้ในเวทีที่จะมีการพบปะระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการจะมีการหาแนวทางสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ในข้าว ชา กาแฟหรือผลผลิตทางการเกษตรอื่นให้ได้อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์เพื่อขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศด้วย” นางกฤษนันท์ กล่าว.

