

มพล.หนุน SMEs เครื่องสำอางไทย



รอบรู้การศึกษา

edusiamrath@gmail.com

วัตถุดิบท้องถิ่น ที่เรามีไม่ว่าจะในจังหวัด หรือระดับประเทศล้วนแต่เป็นของที่ดีมีคุณประโยชน์ เหมาะที่จะนำมาทำเครื่องสำอาง

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า

หลวง (มฟล.) เดินหน้าสนองนโยบายรัฐบาล Thailand 4.0 ควบคู่ไปพร้อมๆ กับการพัฒนาหลักสูตรและการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนด์ไทย ออกสู่ตลาดเอเชียและตลาดโลก ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ “โครงการพัฒนาเครื่องสำอางสู่ธุรกิจเชิงพาณิชย์” โดยสำนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มฟล. และโครงการจัดตั้งศูนย์ SMEs เครื่องสำอางไทย มฟล.กับ บริษัท โปรดักส์พลัส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

โดย รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี มฟล.กล่าวว่า ปัจจุบันรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคเอกชน เพื่อสร้างผลผลิตที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับแนวคิดของ มฟล.มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง ที่ต้องการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาศักยภาพการผลิตบัณฑิต และการสร้างนวัตกรรมร่วมกัน มฟล.ได้เล็งเห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยตลาดเครื่องสำอางมีมูลค่ากว่า 2 แสนล้านบาท ในแต่ละปี จึงได้เปิดสอนหลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง เป็นแห่งแรกของประเทศ มาตั้งแต่ปี 2548 พร้อมกับการสร้างโรงงานเครื่องสำอางต้นแบบเพื่อเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติของนักศึกษา และรองรับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งพบว่าศักยภาพและ



อย่างยิ่ง

“มฟล.มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พืชพันธุ์ต่างๆ มาทำเป็นเครื่องสำอางเป็นจำนวนมาก แต่หากไม่มีผู้นำไปผลิตออกเป็นสินค้า ก็จะไม่มีความหมาย ดังนั้น จึงเป็นโอกาสอันดีที่ได้ร่วมกับกับ “กลุ่มคัลเลอร์เครื่องสำอางไทย” ที่จะรวมพลังกันพัฒนาเครื่องสำอางไทย สร้างแบรนด์ไทยออกสู่ตลาดเอเชียสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีโอกาสได้ผลิตเครื่องสำอางออกสู่ตลาด ผ่านทางโรงงานต้นแบบของ มฟล.เพื่อสร้าง Thailand's Brand ให้กับวงการเครื่องสำอาง ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้ความสนับสนุนอย่างเต็มที่”

อธิการบดี กล่าวและว่า อย่างไรก็ตาม การประกาศความร่วมมือภายใต้ “โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SMEs เครื่องสำอางไทย มฟล.” ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายย่อยสนใจ และติดต่อขอร่วมโครงการแล้ว 10 ราย และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยมีการนำสูตรที่ทางมฟล.ศึกษาวิจัยมาผลิตเพื่อนำออกสู่ตลาดและจะนำไปจัดงานแสดงผลภัณฑ์เครื่องสำอาง 2016 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ ในช่วงเดือน พ.ย.นี้