

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 3 มีนาคม 2557

ปีที่: 12

ฉบับที่: 3748

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 172.66 Ad Value: 215,825

PRValue (x3): 647,475

คลิ๊ป: ลีลี

หัวข้อข่าว: พีทีที โกลบอล เคมิคอล ต่อยอด 'ลูฟฟาลา'ผนึก ISMED พัฒนาวิสาหกิจชุมชนเติบโตยั่งยืน

นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) กล่าวว่า ทางสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มลูฟฟาลา ในการประกอบการและดำเนินกิจการอยู่ได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงร่วมกันจัดทำบันทึกความร่วมมือฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบความเข้าใจสำหรับการร่วมมือกันในการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มลูฟฟาลา ตามที่บันทึกไว้นี้ โดยทางสถาบันมีหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารและดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในวิสาหกิจชุมชนลูฟฟาลา ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นสำคัญและเชื่อมโยงแหล่งผลิตและบริการของหน่วยงานอื่นในการสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบและการจัดหาหน่วย เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างธุรกิจชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ระยะเวลาในการเข้ามเป็นปีแรกศึกษา โครงการ 10 เดือน โดยมองในมุมพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ และไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก และทำแบรนด์ได้ในอนาคต รวมถึง ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับของชุมชน แต่ต้องถ่ายทอดจากบุคลากร รุ่นสู่รุ่นได้ด้วย สิ่งที่พบและมีความสำคัญมากของชุมชนนี้คือความรักในชุมชนของตนเอง และต้องการสร้างให้ชุมชนแห่งนี้เป็นที่พึ่งพิงเพื่อมาเกษมและซื้อสินค้าที่ผลิตภายในชุมชน เพื่อเกิดรายได้

"ลึกลับ กลุ่มแม่บ้านทำจากความเคยชิน แต่อยากเพิ่มมูลค่าแต่จะต้องมุ่งหวังกำไรมากเพียงแต่มีการพัฒนาโครงการอย่างยั่งยืน เพราะใช้ใจหลักการธุรกิจก็จะเข้าใจ เรื่องการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และหากในอนาคต ต้องการต่อยอดธุรกิจ ก็ะ



ดร.จารุณี ตันติเวชวุฒิกุล

