

# E&M ENTREPRENEUR MANAGEMENT

• ปีที่ 19 ฉบับที่ 1039 • วันที่ 30 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2549

## มฟล.เชื่อวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอางเจ๊ จบมาหางานง่าย-มีตลาดรองรับ

มฟล.มั่นใจวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางโด่งดัง หลังจากเปิดการสอนไปได้สองปี ทั้งระดับปริญญาตรีและโทคนจ่อเรียนแน่น มั่นใจเรียนจบแล้วมีงานทำแน่นอน พร้อมให้เด็กได้ฝึกผลิตผลงานออกจำหน่ายตามงานต่างๆ โดยจะสร้างแบรนด์และพัฒนาแพคเกจจิ้งสินค้าให้แจ๋ว เตรียมเปิดอบรมระยะสั้นเพิ่มพูนความรู้ให้บุคคลภายนอก ตั้งเป้าอนาคตจะเปิดเทคโนโลยีความงามเสริมอีกด้วย



รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษณาพงศ์

รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษณาพงศ์ คณบดีประจำสำนักวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) กล่าวว่า สำนักวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางถูกจัดตั้งขึ้นด้วยวิสัยทัศน์ของ รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดีมฟล. ซึ่งได้เล็งเห็นถึงความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางที่กำลังขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากแต่ละปีประเทศไทยสามารถส่งออกเครื่องสำอางและสร้างรายได้ไม่น้อย

"ตั้งแต่ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจเกิดขึ้นเมื่อปี 1997 อุตสาหกรรมหลายแขนงตกต่ำลง แต่อุตสาหกรรมเครื่องสำอางกลับทำรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นในจำนวนหลายหมื่นล้านบาท อีกทั้งประเทศแถบเอเชียด้วยกัน ไทยจัดเป็นผู้นำตำรับจะเป็นรองก็แต่เพียงประเทศญี่ปุ่น และเกาหลีเท่านั้น" ดังนั้น จะเห็นได้ว่าไทยมีศักยภาพในด้านนี้ มฟล.จึงเห็นว่าตรงนี้เป็นช่องทางและโอกาสที่จะพัฒนาการเรียนการสอนให้ เป็นสำนักวิชา ซึ่งถือว่าเป็นสำนักวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางแห่งแรกของเมืองไทย เพราะไม่มีสถาบันอุดมศึกษาแห่งใดในไทยจัดตั้งเป็นคณะวิชาแต่เป็นการเปิดแผ่อยู่ในคณะวิชาต่างๆ เช่น เภสัชศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ฯลฯ และอาจเรียกได้ว่าเป็นแห่งแรกของเอเชียก็ได้ เนื่องจากที่ผ่านมารการสอนในรูปแบบคณะมีแต่ในอเมริกา และที่ฝรั่งเศสเท่านั้น แต่ปัจจุบัน

หลายประเทศก็เริ่มให้ความสนใจในศาสตร์นี้มากขึ้น โดยมฟล.เปิดการสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและโท ซึ่งโครงสร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรีนั้น นอกจากนักศึกษาจะได้เรียนรู้วิทยาศาสตร์ขั้นพื้นฐานแล้ว ยังต้องศึกษาด้านเภสัชวิทยา วิทยานุมีคัมภีร์ของผิวหนัง และวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางเบื้องต้น ซึ่งจะเป็นเรียนเรื่องการดูแลผิวหนัง ผม และเล็บ นวัตกรรมเครื่องสำอาง กฎหมายเครื่องสำอาง และจริยธรรมเบื้องต้น เพื่อให้นักศึกษาได้รู้และเข้าใจเนื้อหาวิชาการ พร้อมทั้งมีทักษะความสามารถในการพัฒนา และแก้ไขปัญหาการตั้งตำรับเครื่องสำอางได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำข้อมูลไปใช้แนะนำผู้บริโภคในการเลือกใช้เครื่องสำอางได้อย่างถูกต้อง สำหรับการรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีนั้น เนื่องจากปีการศึกษา 2548 ได้เปิดรับนักศึกษาต่อวันข้างลำช้า โดยประกาศรับผ่านระบบคัดเลือกกลางหรือแอดมิชชั่น 28 คนเท่านั้น แต่สำหรับปีการศึกษา 2549 ได้เพิ่มจำนวนรับเป็น 100 คน และให้มีการศึกษา 2550 คาดว่าจะรับได้ 100 คน ซึ่งจากการเปิดรับนักเรียนระบบโควตาภาคเหนือไปแล้วนั้น พบว่าได้รับความสนใจจากนักเรียนจำนวนมาก และเป็นสำนักวิชาที่มีสัดส่วนการแข่งขันสูงสุดของมฟล. คือ 1 ต่อ 7 ซึ่งแนวโน้มต่อไปคาดว่าจะขยายจำนวนรับให้มากขึ้น

ส่วนหลักสูตรปริญญาโทนั้น จะแยกแผนการเรียนวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางชั้นสูงเป็น 4 modules คือ 1. ผิวหนัง 2. สำหรับผมและเล็บ 3. สำหรับสกินแคร์บำบัด และ 4. สำหรับสีและการตกแต่ง โดยแต่ละ module 3 เดือน นอกจากนี้ยังเน้นการเรียนรู้อุปกรณ์ การตั้งสูตรตำรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง มีเรียนได้รู้ถึงเทรนด์ของเครื่องสำอาง รวมถึงการหาประสิทธิภาพปัญหาผลกระทบและวิธีแก้การติดต่อกับลูกค้าเนื่องจากหลักสูตรไม่ได้เปิดขึ้นเพื่อตอบรับนักวิจัยแต่รองรับนักธุรกิจด้วย

รศ.ดร.พรรณวิภา กล่าวต่อว่า โดยก่อนที่จะมีการเป็นสำนักวิชามฟล.ได้มีการศึกษาข่วงหลักสูตร ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เนื่องจากมฟล.ในสายวิชาชีพนี้ยังขาดแคลน ทำให้สามารถรันได้ตั้งแต่ศึกษาจบจากหลักสูตรนี้สามารถทำงานทำได้อย่างแน่นอน ได้จากนักศึกษาหลายคนถูกจองตัวทำงานแล้ว และจะเปิดรับผู้เข้าศึกษาในระดับปริญญาโทที่ผ่านมามีผู้สนใจเรียนทั้งแพทย์ผิวหนัง เภสัชกร ผู้ที่ทำงานในห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์หรือแม้แต่เจ้าของกิจการธุรกิจเครื่องสำอางหน้าทีวีวิเคราะห์ตลาด ฯลฯ

สำหรับภาาอาจารย์เพื่อเข้ามาสอนนั้น ถือว่าค่อนข้างลำบาก เนื่องจากการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษก็ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ที่เชี่ยวชาญมาช่วยสอนเองนี้ มฟล.ยังมีการหาอาจารย์พิเศษที่มีความรู้ด้านนี้ ประสิทธิภาพจากภาคอุตสาหกรรม อย่างมืออาชีพที่พร้อมการเครื่องสำอางแบรนด์ดังๆ เข้ามาถ่ายทอดความรู้โดยรวมทั้งมฟล.ยังได้ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเกี่ยวกับอุตสาหกรรมด้านนี้เพื่อมาช่วยพัฒนาทางวิชาการด้วย

นอกจากนี้ ผลงานของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการรู้จากคณาจารย์ เมื่อผ่านกระบวนการทดสอบจนได้รับการันตถึงคุณภาพแล้วจะนำออกจำหน่ายตามงานต่างๆ ทั้งเครื่องสำอางพื้นฐาน เช่น สบู่ แชมพู ครีมนวดหนัง ความอ่อนโยนต่อผิว รวมไปถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เครื่องสำอางที่เน้นบำรุงรักษาก็มีครบทั้งรูปร่าง ผิวพรรณ ได้ตาเครื่องสำอางก็รักษาที่มีประเภทไว้ที่เทรนนิ่ง และกระชับโดยผลิตภัณฑ์ต่างๆ จะมีได้เป็นรูปดอกกลาดวน และอยู่ในขั้นของการสร้างแบรนด์ว่าจะใช้ชื่อใดรวมถึงการแพคเกจให้ดูสวยงาม

รศ.ดร.พรรณวิภา กล่าวทิ้งท้ายว่า อธิการบดีมฟล.แนวความคิดที่จะให้สำนักฯ จัดหลักสูตรการเรียนการสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีความงาม โดยเน้นการเรียนรู้อุปกรณ์ 3 คือ ผิวพรรณงาม แต่งกายงามและบุคลิกภาพงามซึ่งกำลังเดาหาคูลากรที่มีความชำนาญในเด้านนี้มาหรือร่วมร่างหลักสูตร นอกจากนั้น ต่อไปจะจัดหลักสูตรระยะสั้นทางด้านเวชการผิวพรรณ ซึ่งมีคอร์สสั้นๆ เพียง 4 เดือน เพื่อสนองความต้องการของผู้ที่พื้นฐานความรู้ด้านผิวพรรณอยู่แล้ว ต้องการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในการรักษาโรเกี่ยวกับผิวพรรณ