



Title :	พีทีทีเอสดี 'สีเขียว' ลุยตลาด 'เขียว' โดยผู้ผลิต
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	คน ชัด ชัด
Date :	วันศุกร์ที่ 12 สิงหาคม 2566 ๑๐๓๗



ได้กรอบแนวคิดของ ผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Product) เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency economy) การเป็นมิตรกับชุมชน (Community Friendly) และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Networking) ผ่านการจัดทำแผนการดำเนินงาน 4 ด้าน คือ แผนการผลิต แผนบริหารจัดการ แผนการตลาด และ แผนการเงิน

ภายใน 3 ปี กิจการจะสามารถพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการให้ชัดเจน นำไปสู่รูปแบบของธุรกิจ SMEs หรือ สหกรณ์ผู้ผลิต หรืออื่นๆ ที่เหมาะสม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมความพร้อมในปัจจุบัน ทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และแผนการดำเนินงานต่างๆ ของกิจการที่จะสามารถสนองตอบความต้องการในอนาคต

นอกจากนี้ การดำเนินโครงการลุ่มฟ้าลา ส่งผลให้ พีทีทีซี ได้รับรางวัล The Asia-Pacific Enterprise Leadership Awards สาขา Social Service Awards จาก The Asia-Pacific Enterprise Cooperation (AP-EC) ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การรับรอง และยกย่องบริษัทผู้นำทางธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566

เป็นการต่อยอดการเป็นบริษัทผู้นำของ พีทีที โกลบอล เคมิคอล ในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ที่ทำความดีและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ จากการริเริ่มดำเนินโครงการลุ่มฟ้าลา ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้ความร่วมมือของ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง หน่วยงานราชการ ชุมชน และวัด ผสานเข้ากับการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ "กลีเซอริน" ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในท้องถิ่น จนได้เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวคุณภาพดี ที่สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน