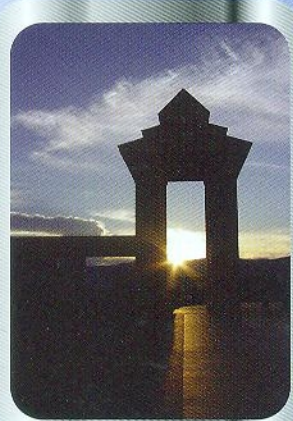
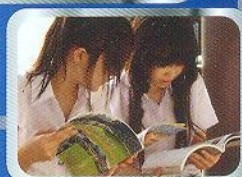
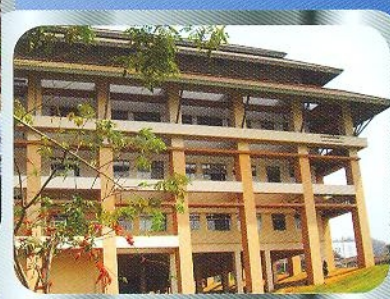
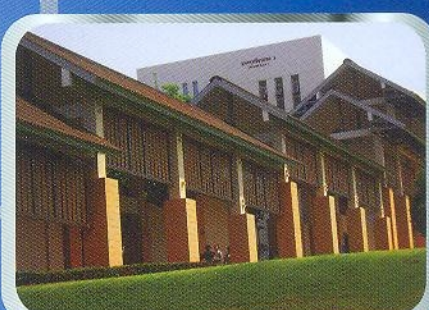
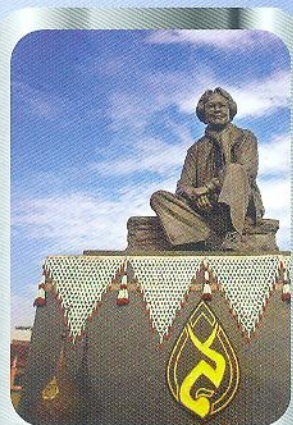


BACHELOR DEGREE PROGRAMS

MAE FAH LUANG UNIVERSITY

หลักสูตรปริญญาตรี

สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



SCHOOL OF MANAGEMENT

ENGLISH PROGRAMS

มหาวิทยาลัยฯ จัดให้มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ในระดับปริญญาตรี และเปิดโอกาสให้นักศึกษาต่างชาติเข้าร่วมเรียน ซึ่งถือว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีจุดเด่น ในความเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ ซึ่งตรงตามปณิธานของมหาวิทยาลัย ในการเป็น “World University”

ADMISSION REQUIREMENTS

คุณสมบัติผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ หรือเทียบเท่า
- มีความรู้ทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี ทั้ง 4 ทักษะ: ฟัง พูด อ่าน เขียน



NEW QUALITY OF EDUCATION EXPERIENCES

PROGRAM INFORMATION

ระบบการเรียนการสอน: ระยะเวลาหลักสูตร: 4 ปี

ภาคการศึกษา: แต่ละปีมีการแบ่งภาคการศึกษาออกเป็น 3 ภาคการศึกษา ได้แก่

ภาคการศึกษาที่ 1 (มิ.ย.-ก.ย.) ภาคการศึกษาที่ 2 (ต.ค.-ก.พ.) และภาคฤดูร้อน (มี.ค.-พ.ค.)

สถานที่เรียน: มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย

APPLICATION REQUIREMENTS

1. ใบสมัครติดรูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว 1 ชุด

2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน 1 ฉบับ

3. สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล (กรณีที่มี ชื่อ-สกุล ในเอกสารไม่ตรงกัน) 1 ฉบับ

4. สำเนาใบแสดงผลการศึกษา (su.1 หรือ พพ.1) 1 ฉบับ

5. การสมัคร สามารถ Download ใบสมัครจากเว็บไซต์ หรือติดต่อ

เชียงราย: ส่วนรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อาคารเรียนรวม C1 ห้อง 108 หรือส่งใบสมัครมาทางไปรษณีย์ไปยัง

หัวหน้าส่วนรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 333 หมู่ 1 ต.ท่าตุ้ง อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

กรุงเทพฯ: หน่วยประสานงานมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อาคารบัญชาภูมิ 2 ชั้นที่ 7 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ

CONTACT INFORMATION

สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

<http://www.mfusm.mfu.ac.th>

โทร: 0-5391-6695 e-mail: mfusm@mfu.ac.th

ข้อมูลเกี่ยวกับการสมัคร: <http://www.mfu.ac.th>

หรือติดต่อส่วนรับนักศึกษา อาคารเรียนรวม C1 ห้อง 108 มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โทร: 0-5391-6103-4

ปรัชญาของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ และมีทักษะด้านบัญชีที่ทันสมัย โดยเน้นการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาการบัญชี พนวกกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจด้านต่างๆ ได้ในระดับสากล ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรม ในการประกอบวิชาชีพทางบัญชี

OBJECTIVES

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความรู้ความสามารถ และทักษะในวิชาชีพบัญชีเป็นอย่างดี
2. มีความสามารถในการพัฒนาวิชาชีพ และให้คำปรึกษาทางวิชาการบัญชีแก่ธุรกิจทั้งภาครัฐ และเอกชนได้
3. มีความใฝ่รู้ในวิทยาการสมัยใหม่ในโลกปัจจุบันและอนาคต และสามารถปรับตัวเพื่อประกอบวิชาชีพให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและแข่งขันได้ ในระดับชาติ และนานาชาติ
4. มีความสามารถในการคิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น
ตลอดจนมีคุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพ

Bachelor of Accounting

Accounting

บัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

Cirriculum of Accounting

1.General Education Courses : 30 units

2.Specific Requirement Courses : 102 units

2.1 Core Courses : 48 units

- Elementary Accounting 1
- Elementary Accounting 2
- Macroeconomics
- Microeconomics
- Principles of Marketing
- Business Finance
- Production and Operations Management
- Statistics and Research Method for Business
- Business Laws
- Introduction to Database system
- Organizational Behavior
- Foundation Mathematics for Business
- Introduction to Legal Principles
- Management Information Systems
- Quantitative Analysis
- Taxation

2.2 Major Required Courses : 45 units

- Intermediate Accounting 1
- Intermediate Accounting 2
- Advanced Accounting 1
- Advanced Accounting 2
- Tax Accounting
- Financial Reporting and Statement Analysis
- Accounting Information System
- Managerial Accounting
- Overseas Training
- Research Project in Accounting
- Co-operative Education
- Cost Accounting
- Internal Control and Internal Audit
- Seminar in Accounting
- Auditing

2.3 Major Elective Courses : 9 units

- Accounting Theory
- Tax Planning
- Analysis and Design of Accounting Information System
- Accounting for Specific Enterprises
- Cost Management
- Fraud Auditing
- Current Issues in Accounting
- Information System Auditing and Control
- Problem in Auditing
- Profit Planning and Control
- International Accounting

3. Free Elective Courses : 6 units

PHILOSOPHY

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ มุ่งตอบสนองความต้องการของตลาดด้านธุรกิจ และเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีความรู้ความสามารถในการบริหาร การวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารธุรกิจ ด้วยภูมิปัญญา คุณธรรม และจริยธรรมเพื่อความสำเร็จในด้านการประกอบอาชีพและการพัฒนาสังคมตามกระแสการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขันในโลกธุรกิจยุคใหม่

OBJECTIVES

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหาร และการจัดการธุรกิจทั่วไปเป็นอย่างดีตามความต้องการของสังคม
2. มีความสามารถ และทักษะด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนา และปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ เพื่อเป็นผู้นำ และผู้บริหารที่มีคุณภาพ ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของกระแสของโลกาภิวัตน์และเศรษฐกิจโลกใหม่
4. มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรมในการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจ

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

BUSINESS ADMINISTRATION

Bachelor of Business Administration

Curriculum of Business Administration

1. General Education : 30 units

2. Specific Requirement Courses: 92 units

2.1 Core Courses : 47 units

- Elementary Accounting 1
- Elementary Accounting 2
- Microeconomics
- Macroeconomics
- Principles of Business Administration
- Business Finance
- Business Research
- Statistics and Research Method for Business
- Business Laws
- Organizational Behavior
- Foundation Mathematics for Business
- Electronic Commerce
- Management Information Systems
- Quantitative Analysis
- Taxation
- Principles of Marketing

2.2 Major Required Courses : 36 units

- Managerial Accounting
- Production and Operations Management
- Financial Management
- Business Venture and Entrepreneurship
- International Business Management

• Research Project in Business Administration

- Strategic Management
- Marketing Management
- Project Feasibility Study and Evaluation
- Human Resources Management
- Co-operative Education
- Overseas Training

2.3 Major Elective Courses : 9 units

- International Accounting
- Retail Marketing
- Innovation and Technology Management
- Project in Business Administration
- International Business Laws
- Seminar on Business Administration
- International Marketing
- Marketing Research
- Investment Banking
- Securities Analysis
- Export-Import Management
- Insurance Planning and Risk Management
- Income Tax Planning
- Investment Planning
- Introduction to Personal Financial Planning
- Organization of Development
- Managing Change

- Dimension of Leadership
- Group Dynamics
- Work Motivation and Productivity
- Marketing Communication
- Electronic Marketing
- Sale Management and Salesmanship
- Strategic Brand Management
- Business Management in Asian Countries
- Special Topic in International Business
- International Business Marketing
- Employee Benefits, Retirement and Estate Planning
- International Finance
- International Trade
- Business Negotiation
- Cross-Culture Management
- Business Logistic Management
- Business Psychology
- Industrial Product Marketing
- Agricultural Product Marketing
- Service Marketing
- Economics of Money and Banking
- Financial Planning and Control
- Financial Report Analysis
- Consumer Behavior
- Principles of Investment

3. Free Elective Courses : 6 units

ปรัชญาของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ที่มีความรู้ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจ สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ปัญหาเศรษฐกิจ และปฏิบัติภารกิจด้วยภูมิปัญญา และภูมิธรรม มีความคิดกว้างไกล และสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและท้องถิ่น เพื่อเชื่อมโยงกับพลวัตโลกภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ โดยมุ่งเห็นประโยชน์ของสังคม และชาติเป็นหลัก

OBJECTIVES

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักเศรษฐศาสตร์ที่สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. มีความรู้ และความสามารถวิเคราะห์ปัญหาเศรษฐกิจ และศึกษาถึงความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค
3. มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์เจาะลึกถึงเศรษฐกิจภาคเหนือตอนบน และอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
4. มีความเข้าใจในทักษะทางภาษา และวัฒนธรรมที่หลากหลาย เพื่อการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในเขตอนุภูมิภาคไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืนด้วยสันติ
5. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรม สอดคล้องกับธรรมาภิบาลทางเศรษฐกิจ

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์

ECONOMICS

Bachelor of Economics

Curriculum of Economics

1.General Education Courses : 30 units

2.Specific Requirement Courses: 102 units

2.1 Core Courses : 51 units

- Probability and Statistics
- Macroeconomics
- Mathematics for Economics
- Microeconomic Theory
- International Economics
- Economics of Public Finance
- Economic History
- Economics Development
- Thai Economy
- Research Methodology
- Foundation Mathematics for Business
- Econometrics
- Economics of Money and Banking
- Macroeconomic Theory
- Economic Statistics
- Principles of Accounting
- Microeconomics

2.2 Major Required Courses : 42 units

- Agricultural Economics
- Overseas Training
- International Monetary Economics and Finance

- Managerial Economics
- Project Feasibility Analysis
- Special Problem
- Monetary Theory and Policy
- Natural Resource and Environmental Economics
- Sufficiency Economy
- Financial Economics
- Research Project in Economics
- Co-operative Education
- International Trade Theory and Policy
- International Economic Cooperation and Trade Negotiation

2.3 Major Elective Courses : 9 units

- Globalization and Logistic Management
- Rural and Urban Economics
- Human Resources Economics
- Cross Border Trade Economy
- Health Economics
- Economics of Energy
- Cooperative Economics
- Theory of Taxation

- Corporate Finance for Economics
- Public Economics Policy
- Economics Evaluation Techniques for Environmental Impacts
- Economics of Inequality and Poverty
- Labor Economics
- Special Topic in Economics
- Selected Greater Mekong Sub-region Countries Economy
- Agribusiness and Agro-industry
- Economics and Laws
- International Business in Practice

3. Free Elective Courses : 6 units

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับมีความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ที่สามารถพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งตอบสนองความต้องการด้านกำลังคนทางด้านอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยไปสู่มาตรฐานนานาชาติ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับความรู้ด้านบริหารธุรกิจ
2. มีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบัน และอนาคต และมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นผู้บริหารด้านการท่องเที่ยวในระดับสูงได้
3. มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และสามารถก้าวทันต่อการปรับตัวเพื่อการแข่งขันธุรกิจในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
4. มีความสามารถ และทักษะการบริการธุรกิจเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวรายใหม่
5. มีความรู้ด้านวัฒนธรรมและประเพณีของภูมิภาคต่างๆ ในประเทศไทย ตลอดจน ชาติต่าง ๆ ในบริเวณอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง
6. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา ตลอดจนมีคุณธรรม และจริยธรรม ในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ

OBJECTIVES

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

TOURISM MANAGEMENT

Bachelor of Business Administration in Tourism Management

Curriculum of Tourism Management

1.General Education Courses : 30 units

2.Specific Requirement Courses: 98 units

2.1 Core Courses : 52 units

- Mathematics for Life
- Managerial Accounting
- Principles of Marketing
- Business Finance
- Project Feasibility Study and Evaluation
- Strategic Management
- Statistics and Research Method for Business
- Principles of Business Management
- Introduction to Economics
- Service Operation Management
- Electronic Commerce
- Introduction to Legal Principles
- Management Information Systems
- Business Venture and Entrepreneurship
- Human Resources Management
- Taxation
- Principles of Accounting 1
- Principles of Accounting 2

2.2 Major Required Courses : 40 units

- Sustainable Tourism
- Tourism Geography
- Principles of Tour Guide
- Ecotourism
- Seminar in Tourism Management
- Co-operative Education
- Professional Experience in Tourism Management
- Tourism Planning and Development
- Introduction to Tourism
- Tourism Business Management
- MICE Management
- Ethics and Psychology for Service Industry

2.3 Major Elective Courses : 6 units

- Introduction to Hotel Management
- Cruise Lines Business Management
- Thai Arts and Culture
- Souvenir Business Management
- Special Interest Tourism Management
- Fundamentals of Special Events and Recreation Management
- Destination Management
- Fundamentals of Passenger Transportation
- Food and Beverage Management
- Airlines Business Management

3. Free Elective Courses : 6 units

ปรัชญาของหลักสูตร PHILOSOPHY

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะการประกอบกิจการทางด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมทั้งมุ่งพัฒนาระบบการบริการ และระบบการบริหารจัดการธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการบริการควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการจัดการ และวิธีการปฏิบัติการในบริษัทโรงแรม บริษัทการบริการอาหาร และโรงแรม/ ที่พักที่มีมาตรฐาน ประกอบด้วยคุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบอาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร OBJECTIVES

1. มีความรู้ และความชำนาญด้านการจัดการการโรงแรม การจัดการอาหาร และเครื่องดื่ม
2. มีความสามารถในการพัฒนาระบบการจัดบริการ และการจัดระบบบริหารงาน ตลอดจนมีความชำนาญในการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
3. มีความคิดริเริ่ม พื้นฐานความเข้าใจ การบริหารธุรกิจแนวใหม่ เพื่อการประกอบอาชีพธุรกิจอุตสาหกรรมบริการอย่างยั่งยืน
4. มีคุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบอาชีพ และมีความรับผิดชอบในการทำงาน ต่่างวัฒนธรรมในสถานการณ์ต่างๆ

HOSPITALITY INDUSTRY MANAGEMENT

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
Bachelor of Business Administration in Hospitality Industry Management

Cirriculum of Hospitality Industry Management

1.General Education Courses : 30 units
2.Specific Requirement Courses: 98 units
2.1 Core Courses : 52 units

- Mathematics for Life
- Managerial Accounting
- Principles of Marketing
- Business Finance
- Project Feasibility Study and Evaluation
- Strategic Management
- Introduction to Legal Principles
- Electronic Commerce
- Introduction to Economics
- Hotel Information Technology Application
- Service Operation Management
- Principles of Business Management
- Statistics and Research Method for Business
- Business Venture and Entrepreneurship
- Human Resources Management

- Taxation
- Principles of Accounting 1
- Principles of Accounting 2

2.2 Major Required Courses : 40 units

- Ethics and Psychology for Service Industry
- Hotel and Lodging Management
- Front Office Management
- Food Nutrition and Hygiene
- Seminar in Hospitality Industry
- Co-operative Education
- Professional Experience in Hospitality Industry Management
- Resort, Timeshare and Leisure Management
- Housekeeping Management
- Tourism and Hospitality Industry Marketing
- Food and Beverage Management
- Introduction to Hospitality Industrys
- MICE Management

2.3 Major Elective Courses : 6 units

- Airlines Business Management
- Property Development and Planning
- Facilities Management
- Gastronomic Restaurant Experience
- Food Preparation and Culinary Skills
- Revenue Management
- Kitchen Management
- Management of Restaurant Design and Application
- International Tourism and Hospitality Business Management
- Cruise Lines Business Management
- Fundamentals of Passenger Transportation

3. Free Elective Courses : 6 units

PHILOSOPHY ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบินมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการประกอบการด้านอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การทำการตลาดของสายการบิน การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน การบริการภาคพื้นในท่าอากาศยาน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริการขนส่งสินค้า ความปลอดภัยในการบิน รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบินอื่น ๆ ควบคู่กันมีความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพในธุรกิจการบิน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพตรงกับความต้องการด้านกำลังคนของอุตสาหกรรมการบินในปัจจุบัน และรองรับความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและต่างประเทศ

OBJECTIVES วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อเข้าใจและมีความรู้ความสามารถในกระบวนการบริหาร และการจัดการระบบบริหารงานในอุตสาหกรรมการบิน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการในอุตสาหกรรมการบิน
3. เพื่อสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการติดต่อสื่อสารในธุรกิจการบิน
4. เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม และทัศนคติที่ดีในการประกอบวิชาชีพธุรกิจการบิน

AVIATION BUSINESS MANAGEMENT (ABM)

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบิน

Bachelor of Business Administration in Aviation Business Management

Cirriculum of Aviation Business Management

1.General Education Courses : 31 units

2.Specific Requirement Courses: 100 units

2.1 Core Courses : 39 units

- Principles of Marketing
- Principles of Business Management
- Electronic Commerce
- Introduction to Aviation Business Management
- Marketing for Aviation Business
- English for Aviation Business 1
- English for Aviation Business 2
- Cultural Diversity Awareness
- Laws and Regulations in Aviation Industry
- Aviation Business
- Information System
- Personality Development
- Human Resources Management
- Statistics and Research Method for Business

2.2 Major Required Courses : 52 units

- Chinese 1
- Chinese 2
- Chinese for Aviation Business 1
- Chinese for Aviation Business 2
- German 1
- German 2
- German for Aviation Business 1
- German for Aviation Business 2
- French 1
- French 2
- French for Aviation Business 1
- French for Aviation Business 2
- Basic Japanese 1
- Basic Japanese 2
- Japanese for Aviation Business 1
- Japanese for Aviation Business 2
- Airline Catering Management
- Social Etiquette and Service Attitude
- In-flight Technical Equipment Use
- In-flight Service Management
- Impressive Presentation and Effective Negotiation
- Psychology for Service Industry
- Overseas Training
- Co-operative Education

- Professional Experience in Aviation Business
- Aviation Business Safety and Security
- Passenger Ground Services
- Introduction to Air Cargo Service
- Aviation Business Health and Hygiene

2.3 Major Elective Courses : 9 units

- Organization and Management
- Aviation and Related Industries
- Group Discussion and Interview Techniques
- Customer Satisfaction Survey
- Thai Charisma
- Business Venture & Entrepreneurship
- Aperitif & Beverages Knowledge

3. Free Elective Courses : 6 units