

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source :	สยามธุรกิจ	
Date :	- 6 ต.ค. 2550	No : 50463356
	Page : 40, 39	

“แม่ฟ้าหลวง”

ห้วคริมลำไย

> ตลาดโลกผ่านขายตรงบ.นุ สกิน

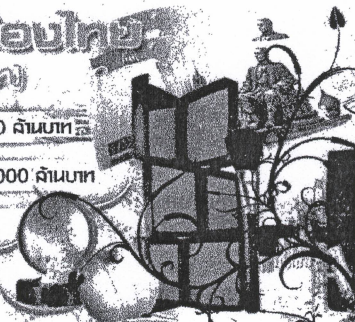
ss.โพธิ์ชันต์ ■ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงนักพันธุกรรมห้วคริมลำไย “Longanaria Siamese” (ลองแกนนาเรียไซแอมมิส) ขายผ่านช่องทางค้าปลีก, ขายตรง, ตลาดแบบตรง 1144 หวังสร้างแบรนด์สมุนไพรไทยให้ต่างชาติรู้จัก ด้านขายตรง ได้รับวิทยุ สกิน ช่วยขับเคลื่อนนึ่งเป็นที่ปรึกษาตลาดและประชาสัมพันธ์ เตรียมส่งผลวิจัยให้บริษัทแม่ คีตราบริบรองเพื่อผลิตเป็นสินค้าเอ็กซ์คลูซีฟมีคลำไยขายตลาดต่างประเทศผ่านบ.นุ สกิน ที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก พร้อมจัดงาน 18-21 ที่สยามพารากอนเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้รู้จักมากขึ้น รายได้จากการขายคริมลำไยถวายให้ในหลวง ลือตรรกผลิตขายแค่แสนกระปุกเพื่อตุผลการยอมรับจากผู้บริโภค

เครื่องสำอางเมืองไทย

(มูลค่า 12,500 ล้านบาท)

- ๑) แบ่งเป็นตลาดเครื่องสำอางทั่วไป 8,000 ล้านบาท
- ๒) เครื่องสำอางตราสินค้าจากธรรมชาติ 1,000 ล้านบาท
- ๓) ตลาดเวชสำอางมูลค่า 2,000 ล้านบาท
- ๔) ตลาดน้ำหอม 1,500 ล้านบาท

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เป็นความใฝ่ฝันอย่างหนึ่งที่ต้องการส่งเสริมเครื่องสำอางสมุนไพรไทยไปตลาดโลกพร้อมทั้งสร้างแบรนด์สินค้าไทยให้เป็นที่ชื่นชอบของคนต่างชาติ นี่คือคำพูดเปิดประเด็นของร.ศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงานโครงการ “นวัตกรรมเครื่องสำอางไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจไทยยั่งยืน” เพราะวันนี้เวลาคนคิดถึงน้ำหอม เครื่องสำอาง มักต้องเดินทางไปซื้อถึงปารีส ลอนดอน แต่ถ้าประเทศไทยสามารถกลายเป็นศูนย์กลางผลิตเครื่อง