



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ฉบับประจำวันเสาร์ที่ ๑๘ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๗

คอลัมน์

หน้า ๗

ชี้ตลาดนัดหลักสูตรแจกใบลิมสาระ

● วานนี้ (17 ธ.ค.) ผู้สื่อข่าวรายงาน บรรยากาศงาน ตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษาประจำปี 2547 ที่จัดขึ้น ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระหว่างวันที่ 16-19 ธ.ค.นี้ เพื่อให้ข้อมูลการเลือกเรียนต่อนักเรียน ในแถบจังหวัดภาคเหนือตอนบนทั้ง 9 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แพร่ ลำปาง ลำพูน น่าน แม่ฮ่องสอน และอุตรดิตถ์ ซึ่งมีนักเรียนให้ความสนใจร่วมงานเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ งานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของงาน "แม่ฟ้าหลวงนิทรรศ" 47" โดย รศ.ดร.นภาพรณี ทะวานนท์ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวว่า มีหลายคนที่กล่าวว่าการจัดตลาดนัดหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา เหมือนการมองการศึกษาในเชิงธุรกิจ ซึ่งเป็นการมองการศึกษาเป็นตัวสินค้า อีกทั้งยังใช้

คำว่าตลาดนัด ซึ่งน่าจะใช้คำว่าแนะแนวการศึกษาแทน แต่ตัวเองกลับมองว่าการใช้คำว่าตลาดนัด น่าจะเหมาะว่า เพราะพื้นที่และกิจกรรมเป็นการแลกเปลี่ยนมากกว่าการแนะแนว ซึ่งรูปแบบสอดคล้องกับตลาดสมัยโบราณ ซึ่งเป็นที่แลกเปลี่ยนสิ่งต่างๆ โดยไม่ได้หวังกำไร

"อย่าลืมนักเรียนในต่างจังหวัด มักจะเสียโอกาสด้านข้อมูล ข่าวสาร มีนักเรียนจำนวนมากที่ไม่เข้าใจหลักสูตรใหม่ๆ ที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน การออกไปให้ข้อมูลของแต่ละสถาบันการศึกษาจึงเกิดประโยชน์ อีกทั้งนักเรียนจะรู้สึกได้ใกล้ชิดกับสถาบันนั้นๆ มีข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อเลือกเรียนต่อ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างมาก" รศ.ดร.นภาพรณี กล่าว และว่า สำคัญของการจัดงานตลาดนัดหลักสูตร อยู่ที่เนื้อหาสาระ การบอกกล่าวข้อมูล ตอบข้อซักถามของนักเรียน มากกว่าที่แต่ละสถาบันจะนำของมาแจก ซึ่งควรจะเป็นสาระของเนื้อหาสาระที่เราจะบอกกับเด็กๆ แต่เท่าที่สังเกตพบว่าหลายสถาบันกำลังให้ความสำคัญกับของแจกมากเกินไป เหมือนแข่งกันทำของแจกจนลิมสาระสำคัญของงาน