

CEILK มหัศจรรย์ใยไหมสู่สกินแคร์ นวัตกรรมไทยหนึ่งเดียวของโลก



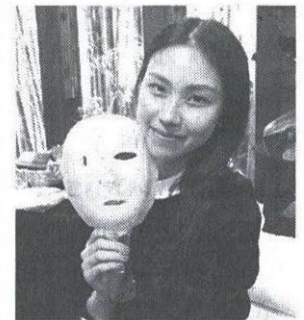
จินนาลักษณ์ ชุ่มมงคล ผู้ให้กำเนิด CEILK

ในวงการความงามรู้กันดีว่าสารสกัดจากรังไหมอุดมไปด้วยโปรตีนที่มีชื่อว่า “เซรีซิน” (Sericin) ซึ่งมีกรดอะมิโน 18 ชนิด ช่วยเพิ่มสารอาหารให้เซลล์ที่สร้าง “คอลลาเจน” และ “อีลาสติน” ที่ช่วยให้ผิวตึงตัง ยืดหยุ่น และชุ่มชื้น จึงได้มีการนำรังไหมไปสกัดให้ได้เซรีซินและนำไปใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์บำรุงผิวต่างๆ แต่ด้วยกรรมวิธีการสกัดจึงทำให้เซรีซินที่ได้มีความเจือจาง และผลิตภัณฑ์บางยี่ห้อที่ใช้เซรีซิน สารสกัดจากรังไหมเพียงเล็กน้อยเท่านั้น แต่วันนี้มีนักธุรกิจหญิงเมืองเหนือจากจังหวัดเชียงราย เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ล่าสุด “แผ่นใยไหมสีทองบริสุทธิ์” ที่ไม่ผ่านการต้ม ทำให้ได้สารเซรีซิน 100% ซึ่งได้รับรางวัลการันตีในระดับโลก พร้อมจดสิทธิบัตรเป็นเจ้าแรกของโลกนำไปสู่การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวภายใต้ชื่อ “CEILK”

จินนาลักษณ์ ชุ่มมงคล กรรมการผู้จัดการ บริษัท จินนาลักษณ์มีลเบอร์รี่สแปเปอร์ จำกัด ผู้พัฒนาแผ่นใยไหมสู่ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวภายใต้แบรนด์ CEILK กล่าวว่า นวัตกรรมการผลิตแผ่นใยไหมทองคำ เกิดจากความร่วมมือในการวิจัยพัฒนายาระหว่างบริษัท ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ น่าน เชียงราย พะเยา และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ซึ่งแผ่นใยไหมทองคำที่ได้นี้เกิดจากการปรับปรุงกรรมวิธีการสร้างใยไหมของหนอนไหมทองคำจากเดิมที่จะสร้าง



ดร.อรรณ สุวรรณทอง, นาขวัญ พงศ์พฤกษทล, จินนาลักษณ์ มีวกระจำงใสเป็นธรรมชาติด้วย ชุ่มมงคล และ รดา อุดกตตระกูล



นาขวัญ พงศ์พฤกษทล เผย

ใยไหมห่อหุ้มตัวเอง แล้วนำไปต้มเพื่อสาวไหมนำไปใช้งานต่อไป แต่ตัวอุปสรรคของเราต้องการใยไหมไปใช้ทำผลิตภัณฑ์ความงาม และไม่ต้องการตัดวงจรชีวิตของหนอนไหม จากการวิจัยพัฒนาได้ปรับปรุงพฤติกรรมให้หนอนไหมพันเส้นใยลงบนแผ่นเฟรมจนได้แผ่นใยไหม เมื่อหนอนไหมไม่สามารถผลิตใยไหมได้ก็จะกลายเป็นดักแด้และกลายเป็นผีเสื้อต่อไป และแผ่นใยไหมทองคำที่ได้ก็นำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวได้โดยไม่ต้องผ่านการสกัดหรือต้ม จึงทำให้เซรีซินที่อยู่บนแผ่นใยไหมทองคำยังคงอยู่แบบ 100%

“เราได้ำนวัตกรรมนี้ไปเผยแพร่ให้กับกลุ่มชาวบ้านผู้เลี้ยงไหมในพื้นที่อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จังหวัดเชียงราย จำนวน 5 หมู่บ้าน ด้วยวิธีการเลี้ยงที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใบหม่อนที่ใช้เลี้ยงตัวหนอนไม่ใช้ยาฆ่าแมลง ในโรงเลี้ยงที่มีความสะอาดในทุกขั้นตอนเพื่อให้ได้แผ่นใยไหมทองคำที่มีความสะอาดปลอดจากสารเคมีและสิ่งสกปรก แผ่นใยไหมทองคำที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนดจะถูกนำไปฉายแสงเพื่อไปปราศจากเชื้อที่สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ ก่อนจะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวภายใต้แบรนด์ CEILK”

ดร.อรรณ สุวรรณทอง สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง นักวิจัยที่ทำผลงานวิจัยเกี่ยวกับโพลิเมอร์ปิดแผล กล่าวว่า “เซรีซินที่ได้จากใยไหมถือว่าเป็นโพลิเมอร์ชนิดหนึ่ง ซึ่งมีคุณสมบัติไม่เป็นพิษต่อร่างกาย ด้านการอักเสบ มีสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยกระตุ้นและเสริมสร้างการผลิตคอลลาเจน ช่วยผลิตเซลล์ผิวทำให้ผิวแลดูขาวกระจ่างใส ลดการ

สร้างเม็ดสี เป็นต้น จึงมีการนำรังไหมไปสกัดเพื่อให้ได้เซรีซินนำไปเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ซึ่งทำให้สารเซรีซินที่ได้มีความเข้มข้นน้อยลง ซึ่งต่างจากแผ่นใยไหมที่สามารถนำไปใช้ได้เลยจึงยังคงคุณค่าของเซรีซินอย่างครบถ้วน”

รดา อุดกตตระกูล กรรมการจัดการบริษัท ชิลด์ แบรินด์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวแบรนด์ CEILK กล่าวว่า CEILK เปิดตัวด้วยผลิตภัณฑ์ 7 ชนิด ที่ผลิตจากเส้นใยไหมทองคำธรรมชาติแท้ 100% ได้แก่ แผ่นล้างหน้าใยไหมทองคำ (Golden Silk Facial Puff) สบู่ใยไหมทองคำ (Natural Gold Silk Facial Soap) มาส์กใยไหมทองคำ (Natural Gold Silk Mask) เอสเซนส์บำรุงผิว (CEILK Facial Essence) ครีมบำรุงผิวหน้าสำหรับกลางวัน (CEILK Revita Silky Day Cream) ครีมบำรุงผิวหน้าสำหรับกลางคืน (CEILK Revita Silky Night Cream) และครีมอาบน้ำใยไหมทองคำ (Golden Silk Cream Soap) ปัจจุบัน CEILK ทำการตลาดผ่านช่องทางจำหน่ายออนไลน์ มาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อทดลองตลาดและประสบความสำเร็จในกลุ่มลูกค้าที่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงราย และใกล้เคียง เกิดการบอกต่อปากต่อปากถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ จึงทำให้เรามีความมั่นใจและพร้อมที่นำ CEILK ให้คนรักผิวทั่วประเทศได้มีผิวสวยกระจ่างใสแลดูอ่อนกว่าวัย รวมถึงรุกตลาดต่างประเทศไปพร้อมๆ กัน

นาขวัญ พงศ์พฤกษทล แบรินด์

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 900

Section: ผู้หญิง/สตรี

วันที่: ศุกร์ 26 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 23

ฉบับที่: 7478

หน้า: 19(ล่าง)

Col.Inch: 61.77

Ad Value: 55,593

PRValue (x3): 166,779

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: CEILK มหัศจรรย์โยโย่ใหม่สู่สกินแคร์ นวัตกรรมไทยหนึ่งเดียวของโลก

แอมบาสซาเดอร์ CEILK ซึ่งเป็นหนึ่งในสิบ
คนสุดท้ายที่เข้ารอบการประกวด ไทยซูเปอร์
โมเดล คอนเทสต์ 2010 ปัจจุบันเป็นนักธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ บอกเล่าถึง
ความประทับใจต่อแบรนด์ CEILK ว่า ตนเอง
เป็นคนผิวค่อนข้างแห้ง และต้องแต่งหน้า
ทุกวัน ได้รู้จักแบรนด์ CEILK จากการแนะนำ
ของเพื่อนจึงได้ซื้อมาทดลองใช้เริ่มจากสบู่อ่าง
หน้าใช้คู่กับแผ่นฟรุ๊ตได้ตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้ว่า
สบู่อ่างหน้าได้สะอาด ผิวไม่แห้งตึง รู้สึกชุ่มชื้น จึงได้
มาใช้ผลิตภัณฑ์ตัวอื่นๆ จนครบ และสัมผัสได้ว่า
ผิวหน้าเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ผิวกระจ่าง
ใส ตอนนี้ไม่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์เคาน์เตอร์แบรนด์ใช้
แต่ CEILK มาตลอดเกือบสองปีแล้ว พอได้
รับการติดต่อให้เป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์
จึงไม่ลังเล เพราะเราได้พิสูจน์ด้วยตัวเองมาแล้ว

มีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพ
ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมมีผิวพรรณ
สุขภาพดี สวยกระจ่างใส พร้อมความภูมิใจ
ในผลิตภัณฑ์แบรนด์ไทยนวัตกรรมหนึ่งเดียว
ของโลกกับแบรนด์ CEILK ดูรายละเอียด
ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมและสั่งซื้อได้ที่ www.ceilkbrand.com และ Facebook: Ceilk
Official, Line ID: @ceilkbrand