

เชียงใหม่ NEWS

ล้านนาธุรกิจ

นสพ.เชียงใหม่ ฉบับล้านนาธุรกิจประจำวันจันทร์ที่ 3 เมษายน พ.ศ.2549



LANNA TRADE FAIR CHIANG RAI 2006
ล้านนาเทรดแฟร์
4-9 APRIL ณ สนามฝึกนักศึกษาวิชาทหาร (สนาม รด.)
เมษายน
10.00-21.00 น. AT MILITARY STUDENT TRAINING CENT

8 จว.ล้านนาแพ้

- จัดงานล้านนาเทรดแฟร์
- กระตุ้นการค้าการลงทุน

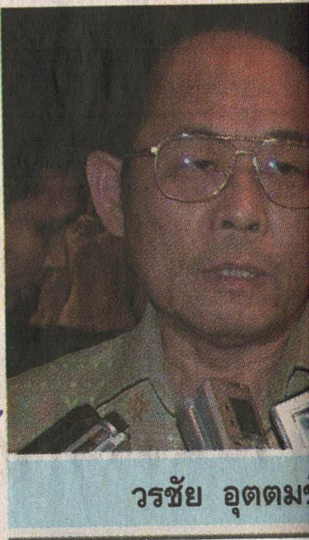
กลุ่มจังหวัดล้านนา 8 จังหวัด สอนง ยุทธศาสตร์แผนงานการพัฒนาจังหวัด โดด กอดคอกันจัดงาน "ล้านนาเทรดแฟร์ 2006" เชียงรายเป็นเจ้าภาพจัด หวังเปิดประตูการค้าการลงทุนเชื่อมโยงกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน GMS โดยเงินเข้าประเทศล้นหลาม ตั้งเป้า ผลสำเร็จ คาดมีคนเข้าร่วมงานกว่า 2 แสน คน เงินสะพัดไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท

กลุ่ม 8 จังหวัดล้านนาซึ่งประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แพร่ น่าน พะเยา และ แม่ฮ่องสอน ได้ร่วมกันจัดงานล้านนาเทรดแฟร์ "Lanna Trade Fair 2006" ระหว่างวันที่ 4-9 เมษายน 2549 เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ ศูนย์ฝึก รด. อำเภอ

บรรลุป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การขนส่ง และ จังหวัดในกลุ่มได้มีเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS, BIMSTEC ต่อไป

นายวรชัย อุตตมชัย รองผู้ว่าราชการ จังหวัดเชียงราย เปิดเผยว่า การจัดงาน ล้านนา เทรดแฟร์ในครั้งนี้สืบเนื่องมาจากการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการหรือที่เรียกว่า ซีอีโอ โดยรัฐบาลประสงคิ์ให้กลุ่มจังหวัด ล้านนา 8 จังหวัดประกอบด้วย เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ลำปาง ลำพูน แพร่ น่านและ แม่ฮ่องสอน สามารถที่จะเปิดประตูการค้าสู่

“งานดังกล่าวต้องการที่จะนำศักยภาพของสินค้าที่มีอยู่ในกลุ่มล้านนาทั้งหมดมาร่วมกันเสนอขาย และในขณะที่เดียวกันเราก็เชิญชวนประเทศเพื่อนบ้านGMS นำสินค้ามาแสดงร่วมกันเพื่อที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้มาดูสินค้าของจังหวัดต่างๆทั้ง 8 จังหวัดรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านด้วย ซึ่งคาดว่าจะมีผู้มาชมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศตลอดระยะเวลาการจัดงาน ถึง 2 แสนคน ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน ประมาณ 30 ล้านบาท”





ANNA TRADE FAIR
 านนาเทรดแฟร์ CHANG RAI 2006
 9 APRIL ณ สนามฝึกนักศึกษาวิชาทหาร (สนาม สด.)
 เมษายน AT MILITARY STUDENT TRAINING CENT

8 จว.ล้านนาพเนืกกำลัง

- จัดงานล้านนาเทรดแฟร์โชว์ศักยภาพ
- กระตุ้นการค้าการลงทุนในกลุ่ม GMS

ตามยุทธศาสตร์ และเพิ่มขีด
 ารณ์การแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ
 ้างความแข็งแกร่งให้กับภาคการค้า
 การท่องเที่ยว การขนส่ง และ
 ุ่มได้มีเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่ม
 GMS, BIMSTEC ต่อไป
 วยรัชย์ อุตตมชัย รองผู้ว่าราชการ
 ยงราย เปิดเผยว่า การจัดงาน
 าดแฟร์ในครั้งนี้สืบเนื่องมาจากการ
 ังจังหวัดแบบบูรณาการหรือที่เรียกว่า
 วยรัฐบาลประสงค์ให้กลุ่มจังหวัด
 ังหวัดประกอบด้วย เชียงราย เชียง
 ยา ลำปาง ลำพูน แพร่ น่านและ
 อน สามารถที่จะเปิดประตูการค้าสู่
 GMS คือประเทศพม่า ลาวและจีน
 ังนี้ ในการทำงานของกลุ่มจังหวัดใน
 การค้าเราก็ได้มีการกำหนดว่า นำ
 ารจัดงานกระตุ้น จึงมีแนวคิดที่จัด

“งานดังกล่าวต้องการที่จะนำศักยภาพของสินค้าที่มีอยู่
 ในกลุ่มล้านนาทั้งหมดมาร่วมกันเสนอขาย และในขณะ
 เดียวกันเราก็เชิญชวนประเทศเพื่อนบ้านGMS นำสินค้ามา
 แสดงร่วมกันเพื่อที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้มาดู
 สินค้าของจังหวัดต่างๆทั้ง 8 จังหวัดรวมถึงประเทศเพื่อน
 บ้านด้วย ซึ่งคาดว่าจะมีผู้มาชมงานทั้งชาวไทยและชาวต่าง
 ประเทศตลอดระยะเวลาการจัดงาน ถึง 2 แสนคน ก่อให้
 ะบายได้หมุนเวียน ประมาณ 30 ล้านบาท”



วรชัย อุตตมชัย



วิภาดา ตรีสัตย์

๒๕๓๐ (๑)

กลุ่มจังหวัดล้านนา 8 จังหวัด สนอง
ยุทธศาสตร์แผนงานการพัฒนาจังหวัด โดด
เด่นคือการจัดงาน "ล้านนาเทรดแฟร์ 2006"
ซึ่งรายเป็นเจ้าภาพจัด หวังเปิดประตูการ
ค้าการลงทุนเชื่อมโยงกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน
GMS ไทยเงินเข้าประเทศล้านนาลาม ตั้งเป้า
ผลสำเร็จ คาดมีคนเข้าร่วมงานกว่า 2 แสน
คน เงินสะพัดไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท

กลุ่ม 8 จังหวัดล้านนาซึ่งประกอบด้วย
จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แพร่
น่าน พะเยา และ แม่ฮ่องสอน ได้ร่วมกันจัด
งานล้านนาเทรดแฟร์ "Lanna Trade Fair
2006" ระหว่างวันที่ 4-9 เมษายน 2549 เวลา
10.00 - 21.00 น. ณ ศูนย์ฝึก รด. อำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงราย

ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนากลุ่มจังหวัด โครงการจัดงานล้านนา
เทรดแฟร์ โดยมอบหมายให้จังหวัดเชียงราย

บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ
และสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคการค้า
การลงทุน การท่องเที่ยว การขนส่ง และ
จังหวัดในกลุ่มได้มีเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่ม
ประเทศ GMS, BIMSTEC ต่อไป

นายวรชัย อุดตมชัย รองผู้ว่าราชการ
จังหวัดเชียงรายเปิดเผยว่า การจัดงาน
ล้านนา เทรดแฟร์ในครั้งนี้สืบเนื่องมาจากการ
บริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการหรือที่เรียกว่า
ซีอีโอ โดยรัฐบาลประสงคิ์ให้กลุ่มจังหวัด
ล้านนา 8 จังหวัดประกอบด้วย เชียงราย เชียง
ใหม่ พะเยา ลำปาง ลำพูน แพร่ น่านและ
แม่ฮ่องสอน สามารถที่จะเปิดประตูการค้าสู่
ประเทศ GMS คือประเทศพม่า ลาวและจีน
ตอนใต้ ทั้งนี้ ในการทำงานของกลุ่มจังหวัดใน
เรื่องของการค้าเราก็ได้มีการกำหนดว่า น่า
จะมีการจัดงานกระตุ้น จึงมีแนวคิดที่จัด



เป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินการ ซึ่งจังหวัด
เชียงราย มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน
ถึง 2 ประเทศคือ พม่า และลาว และมีแม่น้ำโขง
เป็นเส้นทางติดต่อกับประเทศจีน (จีนตอนใต้
มณฑลยูนนาน) เพื่อให้การดำเนินการสามารถ

งานแฟร์ส่งเสริมการค้าการลงทุน และได้
กำหนดชื่องานว่า ล้านนาเทรดแฟร์ 2006
ขึ้นมา ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-9 เมษายน
2549 นี้ ณ สนามฝึกนักศึกษาวิชาทหาร
(สนาม ร.ด.) เชียงสะพานแม่ฟ้าหลวง อ. เมือง
จ. เชียงราย

รองผู้ว่าฯ เชียง
ราย กล่าวอีกว่า ภาพ
ของงานครั้งนี้จะมี
นิทรรศการด้านการค้า
การลงทุน และการ
ท่องเที่ยวของกลุ่ม
ล้านนา การแสดง

งานดังกล่าวต้องการที่จะนำศักยภาพ
ในกลุ่มล้านนาทั้งหมดมารวมกันเสนอ
เดียวกันเราก็เชิญชวนประเทศเพื่อนบ้าน
แสดงร่วมกันเพื่อที่จะเปิดโอกาสให้ประ
สินค้าของจังหวัดต่างๆทั้ง 8 จังหวัด
บ้านด้วย ซึ่งคาดว่าจะมีผู้มาชมงานทั้ง
ประเทศตลอดระยะเวลาการจัดงาน 6
เกิดรายได้หมุนเวียน ประมาณ 30 ล้าน

นิทรรศการของโครงการหลวง นิทรรศการ
วิชาการของสถาบันการศึกษาที่มีมหาวิทยาลัย
แม่ฟ้าหลวงเป็นเจ้าภาพดูแลในด้านนี้ การ
สาธิตด้านสปาล้านนา หมายถึงกิจกรรมที่
เป็นจุดเด่นของล้านนาจะมารวมกันแสดงให้เห็น
ในศักยภาพที่มีอยู่และเดินทางสู่ความ
เป็นสากล ขณะเดียวกัน ☆อ่านต่อหน้า 16