



เครื่องสำอางแบรนด์ดัง  
จากประเทศญี่ปุ่นได้นำข้าวไทย  
ไปแปรรูปเป็นเครื่องสำอาง  
ที่มีมูลค่าสูงมาก

การแปรรูปข้าวไทยในครั้งนี้ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ข้าวสัปดาห์น้ำมันได้ 15 เท่า โดยมีราคาขายข้าวที่ 60-150 บาทต่อกิโลกรัม ขึ้นอยู่กับความละเอียดของแป้ง ส่วนต้นทุนการผลิตอยู่ที่ 30-60 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ตลาดรวมผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผลิตภัณฑ์เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มีมูลค่ารวมประมาณ 2.4 หมื่นล้านบาท และมีการเติบโต 15-20% ซึ่งบริษัทมีโอกาสดูแลตลาดได้อีกมาก เพราะยังไม่มีชนและกลุ่มเบเกอรี่ในประเทศที่รับประทานแล้วได้รับโยอาหาร

ส่วนการพัฒนาเมล็ด ก็ใช้สารสกัดจากข้าวเช่นเดียวกัน ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และไม่มีส่วนผสมมาจากสารเคมี เจาะกลุ่มลูกค้าที่มีปัญหาสารเคมีและแพ้เครื่องสำอาง โดยได้วางจำหน่ายที่ 550 บาทต่อแท่ง จากต้นทุนการผลิต 350 บาทต่อแท่ง โดยในปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทลิปเจล ลิปกลอส และลิปสติคของประเทศไทย มีมูลค่า 2,800 ล้านบาท มีการเติบโต 7-10% นอกจากนี้ บริษัทนี้ยังถือเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ผลิตเครื่องสำอางออร์แกนิกอย่างแท้จริงรายแรกในไทย

## ลิปสติคอินทรีย์จากเมล็ดข้าว

ด้านผลิตภัณฑ์ความงาม สามารถพัฒนาเป็นลิปสติคอินทรีย์ ภายใต้แบรนด์ "วาวดำ" ของบริษัท ไบโอดีเอ็น "วิลาสินี โยชิคชัชวณ" รองประธานบริหาร บริษัท ไบโอดีเอ็น และผู้คิดค้นสูตรทั้งหมด ได้เปิดตัวลิปสติคอินทรีย์จากข้าวไทยเป็นรายแรกในโลก สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำมันข้าวและไขข้าวมากกว่า 80 เท่า สำหรับจุดเด่นของลิปสติคอินทรีย์ อยู่ที่มึคุณสมบัติช่วยลดรอยเหี่ยวย่นและความหมองคล้ำบริเวณริมฝีปาก และลดอันตรายที่เกิดจากการสัมผัสกับแสงแดด

