

4* แนวทาง

การประกอบอาชีพ

- 4.1 เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการวิจัยและพัฒนาเครื่องสำอางในโรงงานอุตสาหกรรม หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือสถาบันวิจัยทางด้านเครื่องสำอาง
- 4.2 เป็นผู้ควบคุมคุณภาพของเครื่องสำอางในการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม
- 4.3 ประกอบธุรกิจด้านเครื่องสำอาง ในฐานะของผู้ผลิตหรือผู้รับผลิตเครื่องสำอาง
- 4.4 เป็นนักการตลาดด้านเครื่องสำอาง
- 4.5 เจ้าของธุรกิจด้านเครื่องสำอาง เป็นต้น

คุณสมบัติ 5*

ของผู้สมัคร

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในสายวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

6* ค่าใช้จ่าย

เบื้องต้น

ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 22,300 บาทโดยประมาณ รวมทั้งสิ้น 8 ภาคการศึกษา (ไม่รวมค่าที่พักและค่าใช้จ่าย)

7*

คุณการศึกษา

- สำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีหรือขาดแคลนทุนทรัพย์ทางมหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการมอบทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติดังกล่าวได้แก่
1. ทุนการศึกษาพระราชทาน
 2. กองทุนอาหารกลางวัน
 3. ทุนกู้ยืมฉุกเฉิน
 4. กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา(ทุน กยศ.) เป็นต้น

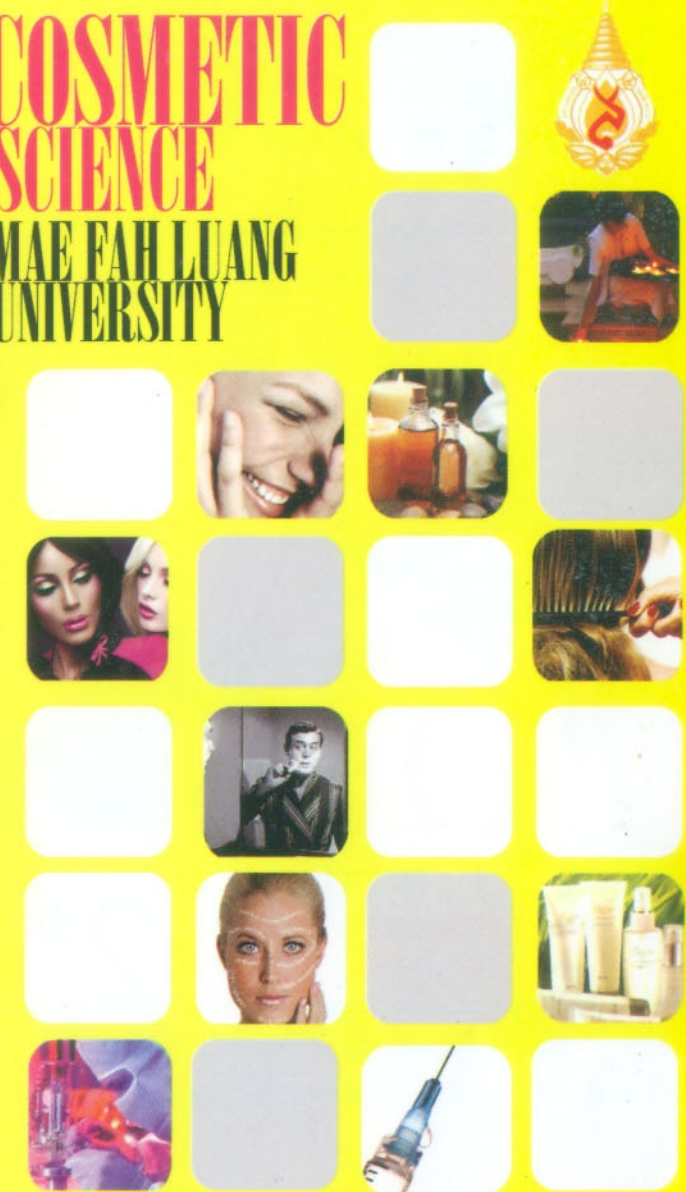


มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
333 หมู่ 1 ต.ท่าศาลา
อ.เมือง จ.เชียงราย
โทรศัพท์ 0-5391-6000
โทรสาร 0-5391-6034,
0-5391-7049

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง
โทรศัพท์ 0-5391-6830
โทรสาร 0-5391-6831

COSMETIC SCIENCE

MAE FAH LUANG UNIVERSITY



สำนักวิชา
วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

1*

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Science Program in Cosmetic Science



ชื่อปริญญา

2*

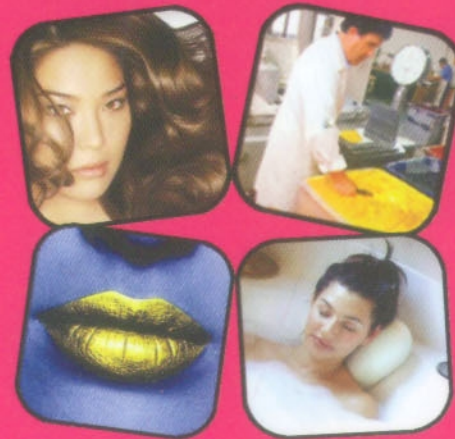
ภาษาไทย
ชื่อเต็ม: วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตรเครื่องสำอาง)
ชื่อย่อ: วท.บ. (วิทยาศาสตรเครื่องสำอาง)

ภาษาอังกฤษ
ชื่อเต็ม: Bachelor of Science (Cosmetic Science)
ชื่อย่อ: B.Sc. (Cosmetic Science)

3*

ปริญญาและ
วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะด้านวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในการประกอบอาชีพเครื่องสำอาง มีความสามารถในการด้านการวิจัยและพัฒนาเครื่องสำอางรูปแบบต่างๆ การผลิตเครื่องสำอาง การควบคุมคุณภาพเครื่องสำอาง มีความรู้ด้านตลาดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาเกี่ยวกับเครื่องสำอางได้อย่างเหมาะสม



เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

3.2.1 มีความรู้เกี่ยวกับสารหรือวัตถุที่นำมาผลิตเครื่องสำอาง การผลิตเครื่องสำอาง การควบคุมคุณภาพ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการตลาดเครื่องสำอาง

3.2.2 มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ในด้านการวิจัยและพัฒนาเครื่องสำอาง กระบวนการผลิต การประกันคุณภาพ รวมทั้งการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องสำอางแก่ผู้บริโภค

3.2.3 มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ในด้านการวิจัยและพัฒนาเครื่องสำอาง กระบวนการผลิต การประกันคุณภาพ รวมทั้งการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องสำอางแก่ผู้บริโภคและเป็นผู้ประกอบวิชาชีพเครื่องสำอางที่มีคุณธรรม จริยธรรม