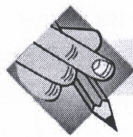




บิตี ภิรมย์ภักดี แสดงความยินดีกับทีมชนะเลิศ "The Dimond"

# จุฬาฯ คว่าแชมป์... 'สิงห์ อิงลิช ชาเลนจ์'



## รายงานพิเศษ

ประสบความสำเร็จอย่างงดงามกับการแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในโครงการ "Singha English Challenge" โดยบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับบริติช เคานซิล จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆ ในระดับอุดมศึกษา ได้มาร่วมแข่งขันทดสอบทักษะความสามารถด้านภาษาอังกฤษผ่านการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของประ

เทศในกลุ่มอาเซียน เพื่อเตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่ AEC โดยมีน้องๆ จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศส่งทีมสมัครเข้าแข่งขันกว่า 180 ทีม หลังจากขบเคี้ยวกันมากกว่า 4 เดือน ทีม "The Dimond" จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โชว์ทักษะเหนือคู่แข่งคว่าแชมป์ไปครองพร้อมรางวัลทุนการศึกษาและโอกาสทัศนศึกษาถึงประเทศสิงคโปร์แบบยกทีม รวมมูลค่ารางวัลกว่า 600,000 บาท

บิตี ภิรมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสายกลยุทธ์และนโยบายองค์กร บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่าสิงห์ เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับเรื่องทรัพยากรมนุษย์ด้วยความเชื่อมั่นว่า

คนที่มีคุณภาพสามารถรวมกันสร้างสังคมที่มีคุณภาพได้ ทุกวันนี้สังคมโลกเปิดกว้างขึ้นมาก ประกอบกับการเปิดตัวของ AEC ทำให้เราต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนของเราให้มีความสามารถเพียงพอที่จะแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้ ภาษาอังกฤษต้องเป็นอีกหนึ่งความจำเป็นพื้นฐานของการติดต่อสื่อสาร ทำให้ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น คิดริเริ่มจัดโครงการ "Singha English Challenge" ขึ้นมาโดยได้รับความร่วมมือจาก บริติช เคานซิล จัดการแข่งขันทดสอบทักษะความสามารถด้านภาษาอังกฤษให้กับเยาวชนในระดับอุดมศึกษา ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากสถาบันการ