

แผนการดำเนินงานกิจกรรมหลัก

กิจกรรม	ปี 2552				ปี 2553							
	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	เมค.	พค.	เมย.	กค.	สค.	กย.
การติดตามประเมินผลของโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	↔											
โครงการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา												
1. ส่งร่าง จดทำประวัติพันธุกรรมและทำวิจัย		↔										
2. ทำภาคการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในเชิงการผลิต					↔							
3. การประเมินความเสียหายในไร่ชาของเกษตรกร						↔						
5. ทำเรื่องประเมิน ผลิตและขายชาผล								↔				
โครงการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา												
1. การประเมินโรงงานผลิตชาโรงงาน		↔			↔							
2. การประเมินให้ทุนวิจัยและพัฒนาการผลิตชาที่ดี (GMP)		↔			↔			↔				
3. การวิจัยหาคุณภาพของชาที่ดี		↔			↔			↔				
4. การประเมินผลิตและขายชาผล								↔			↔	
โครงการศึกษาและพัฒนาพืชชาของภาคชาผลดี												
1. การสำรวจพันธุ์ชาที่ดี					↔							
2. การพัฒนาบรรจุชาผลดี						↔						
3. การประเมินประสิทธิภาพการผลิตชาผลดี								↔				
4. การจัดทำหนังสือเรียนชาผลดี								↔				
การประเมินผลของโครงการบัณฑิตศึกษา												↔

สนับสนุนโดย : กรมการค้าต่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
ภายใต้โครงการช่วยเหลือ
เพื่อการเหลือเพื่อการปรับ
ตัวของภาคการผลิตและ
ภาคบริการที่ได้รับผลกระทบ
จากการเปิดเสรีทางการค้า
(กองทุน FTA)

ดำเนินงานโดย : สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

สำนักวิชาโครงการ

สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
333 หมู่ 1 ตำบลท่าซุด อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงราย 57100
โทรศัพท์ : 053-916738
โทรสาร : 053-916739
www.mfu.ac.th/school/agro/wed/



โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัว
ของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการส่งออกสินค้าชา
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัว ของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการส่งออกสินค้าชา

ความสำคัญและที่มาของโครงการ

ประเทศไทยผลิตชาออสสัมมากกว่า 80 ปี และผลิตชาจีนประมาณ 30 ปี พื้นที่ปลูกและผลิตในชาแห่งส่วนมากอยู่ในภาคเหนือ โดยจังหวัดเชียงรายมีการปลูกและได้ผลผลิตมากที่สุดในปี 2552 มีพื้นที่ปลูก 60,162 ไร่ และได้ผลผลิตใบชาสด 33,810 ตัน จากปริมาณการผลิตและการบริโภคในประเทศ ทำให้ประเทศไทยมีการนำเข้าและส่งออก ในปี 2546 ไทยนำเข้าสินค้าชาปริมาณ 1,770 ตัน มูลค่า 97 ล้านบาทและปี 2549 สินค้าชาที่ส่งออกปริมาณ 1,472 ตัน มูลค่า 98 ล้านบาท

รัฐบาลไทยจัดทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) กำหนดให้อัตราภาษีของสินค้าชาเป็นศูนย์ มีผลบังคับ 1 ม.ค. 2553 ส่งผลให้ราคาสินค้าชาลดลง ทำให้ปริมาณการนำเข้าสินค้าชาจากประเทศจีนและประเทศสมาชิกอาเซียนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาชาลดลง และสัดส่วนการตลาดของชาที่ผลิตในประเทศไทยลดลง ดังนั้นเกษตรกรผู้ปลูกและแปรรูปชาต้องมีการปรับตัวทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคและความต้องการของตลาดที่มีการแข่งขันสูงในอนาคต



วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรผู้ปลูกด้วย การรวมกลุ่มอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการผลิตชาอินทรีย์ตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแปรรูปด้วยการยกระดับสินค้าชาไทยให้ได้มาตรฐาน GMP สากล
3. เพื่อเพิ่มโอกาสขยายช่องทางการตลาดของสินค้าชาไทย ทั้งภายในและต่างประเทศ
4. เพื่อให้มีการนำระบบตรวจสอบย้อนกลับมาใช้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การผลิตชาและสินค้าชาที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน
 - ด้วยการปลูกชาอินทรีย์ตามมาตรฐานสากล
 - ด้วยการผลิตสินค้าชาตามมาตรฐาน GMP สากล
 - ส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าชาไทย
 - ลดเงินตรารั่วไหลออกนอกประเทศ เนื่องจากลดการใช้สารเคมีและสินค้าชาที่ซื้อจากต่างประเทศ
 - ทำให้เกษตรกรมีสุขภาพดี
2. ส่งเสริมการรวมตัวกันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
 - เพื่อให้เกิดแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านบริหารจัดการ และรวมกลุ่มของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
 - ขยายการตลาดขายของสินค้าชาไทย



ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

