



Title :
 Subject 1 :
 Subject 2 :
 Source :
 Date :

ท้องถิ่นนิวส์

Local News

เป็นกลาง ยึดมั่นอุดมการณ์

ปีที่ 7 ฉบับที่ 151 ประจำปีกษัตริย์หลังเดือนสิงหาคม 2559 ราคา 10 บาท

มพล.จับมือบริษัท เครื่องสำอางไทย มุ่งเป้าเป็นฮับเอเชีย ทั่วรัฐทนมุมนต์ดี

โดยมีความร่วมมือ 3 ประสาน คือ มพล. ภาคเอกชน

และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเชื่อว่าอนาคตจะทำให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ตั้งเป้ามียี่ห้อเครื่องสำอางที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติจากประเทศไทยและทวีปเอเชีย การผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางของเอเชียแน่นอน

อ่านต่อหน้า 10





Title :	มฟล. จับมือบริษัทเครื่องสำอางไทย
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	ท้องถิ่นนิวส์
Date :	ปีที่ 7 ฉบับที่ 151 ประจำปีที่ 1 หลังเดือนสิงหาคม 2559

มฟล.จับมือ

...ต่อจากหน้า 1

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อเร็วๆ นี้ ที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) อ.เมือง จ.เชียงราย รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี มฟล.ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการโครงการพัฒนาเครื่องสำอางสู่ธุรกิจเชิงพาณิชย์ กับนายสมประสงค์ พยัคฆ์พันธ์ กรรมการผู้จัดการบริษัทโปรดักส์พลัส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด และยังเป็นประธาน คลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย โดยมี ดร.ภาณุพงษ์ ใจวุฒิ หัวหน้าโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กและกลางหรือ SMEs เครื่องสำอางไทย มฟล.และ ดร.ธนธรรต สนธิระ รองประธานคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย ร่วมเป็นพยาน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาสูตรตำรับของ มฟล.แก่ SMEs เครื่องสำอางไทย และนักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติการร่วมกับเอกชน รวมทั้งสำนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางของ มฟล.ก็จะใช้ความร่วมมือในการปฏิบัติการทดลอง วิจัย และพัฒนาเครื่องสำอางไทยให้เกิดประโยชน์ แก่ทุกฝ่ายต่อไปด้วย

โดย รศ.ดร.วันชัย กล่าวว่า เมื่อราว 20 ปีก่อนธุรกิจที่มีมูลค่ามากคือธุรกิจอัญมณีและสิ่งทอโดยมีมูลค่าปีละกว่า 60,000 ล้านบาท แต่ต่อมาเมื่อราว 10 ปีก่อนธุรกิจเครื่องสำอางเริ่มเติบโตโดยมีมูลค่าซื้อขายในประเทศราว 70,000-80,000 ล้านบาท กระทั่งปัจจุบันพบว่ามียุทธศาสตร์ค่ามากกว่า 200,000 ล้านบาทแล้วจึงถือเป็นธุรกิจใหม่ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถเพิ่มมูลค่าได้อีก ทาง มฟล.ในฐานะที่ได้ตั้งสำนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศตั้งแต่ปี 2548 โดยมีการสร้างโรงงานเครื่องสำอางต้นแบบและใช้เพื่อการเรียนการสอนรวมทั้งทำการศึกษาวิจัยอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน มฟล.ก็แสวงหาความร่วมมือกับ SMEs เพราะถือเป็นรากฐานของประเทศและสามารถร่วมมือกันได้เพราะไม่ถึงขั้นผลิตครั้งละมากๆ เหมือนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยทาง มฟล.มีการศึกษาวิจัยและองค์ความรู้ ส่วนภาคเอกชนเป็น การผลิตเชิงพาณิชย์ ส่วนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การสนับสนุนภายใต้งบประมาณเริ่มต้นจาก มฟล. และภาคเอกชน

รศ.ดร.วันชัย กล่าวอีกว่า ความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนา



Title :	มฟล. จับมือบริษัทเครื่องสำอางไทย
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	ท้องถิ่นนิวส์
Date :	ปีที่ 7 ฉบับที่ 151 ประจำปีชัษ้ง เดือนสิงหาคม 2559

เครื่องสำอางไทย โดยมีเป้าหมายที่จะให้มีพัฒนาด้วยการนำวัตถุดิบที่เป็นพืช สมุนไพร ฝ้ายคาดว่าจะเติบโตได้ดีแน่นอน ยี่ห้อเครื่องสำอางที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ และภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ รายงานข่าวแจ้งว่าในปัจจุบันสำนัก ของนานาชาติจากประเทศไทยและทวีปเอเชีย และภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มฟล.และโครงการ เพราะในปัจจุบันเครื่องสำอางต่างๆ ส่วนผลิต นวัตกรรมเพื่อพัฒนาตลาดที่เติบโตอย่างมาก จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจขนาดเล็ก จากประเทศตะวันตกซึ่งเหมาะกับผิวคนตะวันตก อย่างดังกล่าว โดยพบว่ามี SMEs กว่า 760 และกลางหรือ SMEs เครื่องสำอางไทย ตกเสียมากกว่า ดังนั้นคนเอเชียก็จำเป็นต้อง รายที่ต้องการการสนับสนุนจากรัฐเพื่อแข่งขัน มฟล.ได้วิจัยและผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพ มีเครื่องสำอางที่เหมาะสมกับคนเอเชียเช่นกัน กับบริษัทเครื่องสำอางรายใหญ่จากต่างชาติ หลากหลาย เช่น สารประกอบโลหะเชิงซ้อน ซึ่งความร่วมมือนี้สามารถทำให้ไปถึงจุดนั้น ด้านนายสมประสงค์ กล่าวว่า ปัจจุบัน จากข่าวเหนียวดำที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระโดย ได้โดยมีความร่วมมือ 3 ประสาน คือ มฟล. ได้ประสานกับ SMEs ต่างๆ เพื่อร่วมกัน มีการผลิตเป็นมัสคาร่า อายไลน์เนอร์ ฯลฯ ภาคเอกชนและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้กว่า 10 กว่ารายแล้วและ สารสกัดเมล็ดเงาะที่ให้ความชุ่มชื้นสูงสามารถ ดังกล่าว เชื่อว่าในอนาคตเมื่อมีการพัฒนา จะมีการจัดงานแสดงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตเป็นสบู่ ลิปสติก ฯลฯ เครื่องสำอาง อย่างต่อเนื่องจะทำให้ประเทศไทยกลายเป็น 2016 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ต่างๆ ที่มีส่วนผสมของสารสกัดชาอัสสัมเพื่อ ศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ไบ เทค กรุงเทพฯ ในเร็วๆ นี้ โดยจะอาศัย ตันอนุมูลอิสระและด้านความชรา สารสกัด ของเอเชียแน่นอน ความร่วมมือกันดังกล่าวทำการพัฒนาผลิต จากเปลือกผลกาแฟ สารสกัดเมล็ดเสาวรส ฯลฯ ปัจจุบันเป็นที่ต้องการของตลาดและมี ทางด้าน ดร.ภาณุพงษ์ กล่าวว่า ใน ธุรกิจเครื่องสำอางเติบโตอย่างรวดเร็วก็เพราะ ผู้สั่งจองจำนวนมาก เพราะเป็นการสกัดจาก ปัจจุบันธุรกิจเครื่องสำอางของประเทศไทยมี ทุกฝ่ายของเขาร่วมกันพัฒนาทั้งหมด ดัง ธรรมชาติที่ไม่ผลข้างเคียง. มูลค่าการค้าสูงเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน นั้นประเทศไทยกำลังร่วมมือกันโดยมีความ ร่วมมือครั้งนี้เป็นจุดเริ่มต้นดังกล่าว และ ได้ทำให้บมความรู้จากงานวิจัย ต่อยอดและ เราได้เปรียบตรงที่มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทรัพยากรโดยเฉพาะสมุนไพรจากท้องถิ่นที่ มืออยู่อย่างมากมายอยู่แล้ว เมื่อร่วม กันทุก