

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวความรู้สึก หลังจากรับรางวัลชนะเลิศ จากโครงการ ว่าการที่ได้เข้ามาร่วมแข่งขันในโครงการนี้ เป็นประสบการณ์ที่ดีมากๆ ค่ะ เพราะนอกจากทำให้เราได้ทดสอบใช้ความสามารถทางภาษาอังกฤษแล้ว เรายังได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมจากการทำกิจกรรมต่างๆ ในแคมป์ และการทำเวิร์กชอปร่วมกับครูในสายอาชีพต่างๆ ตลอดจนการแข่งขัน รวมทั้งต้องศึกษาเรื่องราวของประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนอย่างรอบด้านเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการโต้ว่าที่ภาษาอังกฤษในรอบสุดท้าย และที่สำคัญเรากำลังเข้าสู่ AEC ภาษาอังกฤษจะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้นใครพูดภาษาอังกฤษได้ดีก็จะทำให้เราได้เปรียบกว่าคนอื่นอยากฝากให้เพื่อนๆ หันมาสนใจในเรื่องของภาษาอังกฤษให้มาก พยายามเรียนรู้ฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเทศของเราจะได้แข่งขันกับประเทศอื่นได้ค่ะ ต้องขอบคุณ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริติช เคานซิล ที่ได้จัดโครงการดีๆ แบบนี้

**แพตตี-พัชริดา ทักมิตถาวรวงศ์ ปี 2 คณะเศรษฐศาสตร์ อีก 1 ตัวแทนทีม "The Dimond" จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** กล่าวเสริมว่า ต้องขอบคุณพี่ๆ ที่จัดโครงการดีๆ อย่างนี้การได้เข้ามาแข่งขันนอกจากจะทำให้เราได้มีโอกาสพัฒนาในเรื่องการใช้ภาษาอังกฤษ ยังทำให้เราได้เรียนรู้การทำงาน

เป็นทีมและได้ประสบการณ์ดีๆ จากวิทยากรมากมาย สามารถนำมาใช้ได้จริงอยากฝากให้เพื่อนๆ มาฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษกันให้มากขึ้นค่ะ อย่าไปอายที่จะพูดภาษาอังกฤษ ถ้าเราพูดได้นอกจะมีโอกาสมากกว่าในเรื่องการทำงานแล้วยังทำให้เราสนใจมากขึ้นด้วยค่ะ

โครงการ "สิงห์ อิงลิช ชาเลนจ์" SINGHA ENGLISH CHALLENGE เป็นการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษโดยเปิดรับสมัครเยาวชนในระดับอุดมศึกษาจากทั่วประเทศ ทีมละ 4 คน โดยจัดแข่งขันใน 4 ภาคทั่วประเทศ เพื่อคัดเลือกตัวแทนภาคๆ ละ 6 ทีม รวม 24 ทีม จากทั้งหมด 180 ทีมทั่วประเทศ เข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 2 จนเหลือ 8 ทีม เพื่อหาทีมชนะเลิศและรองชนะเลิศอีก 2 ทีม โดยในแต่ละทีมที่ผ่านเข้ารอบจะมีรางวัลทุนการศึกษาสะสมให้กับทุกทีมด้วย ทั้งนี้ทีมชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษา 155,000 บาท พร้อมโอกาสทัศนศึกษาที่ประเทศสิงคโปร์ รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับทุนการศึกษา 85,000 บาท ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2-3 ได้รับทุนการศึกษาทีมละ 65,000 บาท ส่วนทีมที่เข้ารอบ 24 ทีม ได้รับทุนการศึกษาทีมละ 5,000 บาท รวม 120,000 บาท ทุนการศึกษารวมทั้งโครงการรวม 600,000 บาท