



Title :	6พชรตาแมว
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (หน้า 5)
Date :	ปีที่ 24 ฉบับที่ 554 : เดือนกันยายน พ.ศ. 2559



ขึ้นไปอีก เมื่อฟ้องศาลปกครองเชียงใหม่ขอให้ถอนใบอนุญาต ขอให้ผู้ประกอบการหยุดดำเนินการสร้าง ขอให้ถอดถอนนายก อบต.แม่ฮ้อ ก็แล้ว... ปรากฏว่าศาลไม่เอาด้วยสักอย่าง... ใบอนุญาต นายก อบต.เขาทำตามหน้าที่ จะให้คุ้มครองชั่วคราวก็ทำไม่ได้ให้ถอดถอนนายก อบต.ก็ไม่ใช้หน้าที่ของศาล... จะเรียกว่า “หน้าแตก หมอไม่รับเย็บ” ก็ว่าได้... ในที่สุดก็พากันไปพาดหัวพาดหางเอากับผู้ว่าราชการจังหวัดถึงศาลากลาง ให้ถอดถอนนายก อบต.แม่ฮ้อ... นำเห็นใจก็แต่ สมคิด ศรีมูล ไม่เห็นก็โดนมาตรา 157 ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ เห็นพวกก็จะมาถอดถอน... น่าจะได้คำตอบแล้วว่า... นี่มันการเมืองล้วน ๆ นี่หว่า... ไม่ใช่เรื่องชี้หมงชี้หมู่ น้ำสงน้ำเสียวที่ไหนหรอก... รู้ทันนักการเมืองน้ำคร่ำกันเสียทีก็ดี..... ● น่าจะพอ

ประเมินได้แล้วว่า ตลอดเวลา 4 ปี ทศพล อารีนิจ ล้มเหลวงานด้านประชาสัมพันธ์โดยสิ้นเชิง ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่รายต้องเผชิญกับแรงต่อต้านการก่อสร้าง MODERN TOWN มูลค่า 8,900 ล้านบาทในมหาวิทยาลัย จากชาวบ้านพ่อค้าแม่ค้านักลงทุนรอบๆ มหาวิทยาลัยอย่างรุนแรง... ต่างกับมหาวิทยาลัยรุ่นราวคราวเดียวกันจากการยกฐานะและสร้างใหม่... มหาวิทยาลัยพะเยา มณฑล สงวนเสริมศรี มีโครงการก่อสร้างในมหาวิทยาลัยเพียง โดยเฉพาะหอพักในมหาวิทยาลัย หรือ UP DORM สร้างเอาๆ ให้นิสิตปี 1 กว่า 5-6,000 คนได้พักในมหาวิทยาลัยทั้งหมด (ถ้าไรเห็นๆ)... แต่หอพักและ CAMPUS อยู่ห่างไกลจากชุมชนและย่านการค้า “หน้าม.” ถึง 4-5 กิโลเมตร ทำให้แรงกระเพื่อมไปไม่ค่อยถึง แต่ถึงกระนั้นการก่อสร้าง Center Point ศูนย์การค้าที่มาใน มพ.ก็ไม่ราบรื่นเท่าที่ควร เป็นระเบิดเวลา รอวันระเบิดขึ้นมาเมื่อไหร่ไม่รู้ ถ้าเมืองใหม่หน้ามหาวิทยาลัยได้รับผลกระทบหนักๆ เข้า... ผิดกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง วันชัย ศิริชนะ ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มาตั้งแต่ต้น “วันชัย” ถึงเป็นอธิการบดีมา 15-16 ปีเข้านี้แล้ว และสร้างศูนย์การค้า M-SQUARE ขึ้นในมหาวิทยาลัยได้สำเร็จ จนแทบไม่เห็นนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงเดินในห้างเซ็นทรัลเลย ทั้งๆ ที่ห้างเขามีบริการรถยนต์รับส่งฟรีด้วยซ้ำ “วันชัย”

ทำสำเร็จโดยไม่กระตกรกระตักและมีเรื่องกระตกรกระตักตามมาแม้แต่น้อย... 3 อธิการบดี 3 มหาวิทยาลัยนี้เป็นตัวอย่างที่ดีที่แสดงให้เห็นถึงความรู้ความสามารถในการบริหารและการให้ความสำคัญกับ “งานประชาสัมพันธ์” อย่างแท้จริง...