

## หน่วยงานที่สนับสนุน

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(NIA)

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย(วว.)

อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ

สำนักงานประสานงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา

บริษัทโกเกอร์กรุ๊ปจำกัด

สถาบันนวัตกรรมวชิระจันทร์



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

Tigergroup.co.,Ltd.



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ  
<http://www.mua.go.th>



MAE FAH LUANG UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR (MFUBI)

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

333 หมู่ 1 ตำบลท่าสุด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100

Tel./Fax. 053-917003

e-mail : [mfubi@mfu.ac.th](mailto:mfubi@mfu.ac.th) [www.mfu.ac.th/mfubi](http://www.mfu.ac.th/mfubi)

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง หน่วยลำปาง

สถาบันนวัตกรรมวชิระจันทร์

138 / 51-53 ก.พท.ไฮอิน ต.สวนดอก

อ.เมือง จ.ลำปาง

Tel. 054-316226 Fax. 054-225459



# MFUBI

MAE FAH LUANG UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



บ่มเพาะต้นกล้าแห่งปัญญา

สานฝันให้เติบโต

สู่วิสาหกิจไทย



# ความเป็นมา



หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จัดตั้งขึ้นเพื่อที่จะรวบรวมความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความรู้ด้านธุรกิจ ในหลากหลายกิจการมาอยู่ร่วมกันโดยใช้พื้นที่และเวลาร่วมกันในการทำงาน (*shared action in space and time*) เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการจัดตั้งบริษัทใหม่ ควบคู่กับการสนับสนุนในด้านปัจจัยเชิงธุรกิจต่างๆ ที่สามารถเร่งอัตราการเจริญเติบโตของบริษัทจนพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้โดยมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมีความพร้อมในด้านอาคารสถานที่และสาธารณูปโภค รวมทั้งบุคลากรทุก ๆ ด้านที่ใช้ในการบ่มเพาะโดยได้ร่วมมือกับ สถาบันนวัตกรรมวชิระจันทร์ ซึ่งเป็นภาคเอกชนที่มีเครือข่ายกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นจำนวนมากกว่า 4,000 ราย โดยสถาบันนวัตกรรมวชิระจันทร์ จะทำหน้าที่ร่วมในการบริหารจัดการ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยจัดให้มีกระบวนการคัดเลือก ผู้ประกอบการ/ชุมชน พี่เลี้ยง ที่ปรึกษา พันธมิตรธุรกิจ/นักวิจัย และอาจารย์/นักศึกษาพร้อมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมให้คำปรึกษาแนะนำ สร้างเครือข่ายทางด้านธุรกิจ และต่อยอดผลงานงานวิจัยและพัฒนาออกสู่เชิงพาณิชย์เพื่อที่จะทำให้ผู้ประกอบการ และชุมชนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

# วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง  
ที่คาดว่าจะบรรลุผลในอนาคต

1. นำความรู้และประสบการณ์ของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ไปใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
2. นำความรู้และเทคโนโลยีไปสู่การปฏิบัติเชิงพาณิชย์ ร่วมกับการสร้างเสริมประสบการณ์เชิงปฏิบัติให้กับอาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษา ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการที่จะเป็นผู้ประกอบการ หรือมีอาชีพในการประกอบธุรกิจ
4. สร้างผู้ประกอบการที่เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพให้ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจที่เข้มแข็งและยั่งยืน
5. เพื่อการพัฒนาอาชีพและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน





## ปัจจัยสู่ความสำเร็จของ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มีดังต่อไปนี้

1. การให้เอกชนที่เป็นมืออาชีพเข้าบริหารโครงการอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลและการร่วมจัดการของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2. มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติเป็นผู้ประกอบการเข้าสู่การบ่มเพาะอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน
3. มีการคัดเลือกพี่เลี้ยงที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการใหม่ ในแต่ละธุรกิจ
4. มีที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ ประสบการณ์ และเครือข่าย ทำการฝึกอบรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านธุรกิจให้แก่ ผู้ประกอบการ และชุมชน
5. การมีพันธมิตรเข้าร่วมสนับสนุนและส่งเสริมหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงจากทุกฝ่ายภายใต้หลักการของ **win - win**
6. มีอาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงอย่างต่อเนื่อง
7. มีการสนับสนุนและส่งเสริมจาก **University Business Incubators Coordinating Office (UBICO)** ในด้านต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานอันจะนำไปสู่เป้าหมาย ของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
8. มีการติดตามและประเมินผลงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยกึ่งจากภายในภายนอกมหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงชุมชน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



1. พัฒนาผู้มีศักยภาพในการประกอบการธุรกิจให้สามารถ เป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและประสบการณ์ของมหาวิทยาลัย หรือจากแหล่งอื่น ให้ผู้ประกอบการใหม่เพื่อให้สามารถประกอบการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงรวมทั้งการบ่มเพาะเพื่อให้ผู้ประกอบการใหม่มีความเข้มแข็ง มั่นคง จนสามารถยืนบนขาตนเองได้
4. การสร้างพันธมิตรระหว่างหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กับนักธุรกิจและนักวิจัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาระบบการบ่มเพาะวิสาหกิจที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเปรียบเทียบกับหน่วยงานที่อื่นๆทั้งในและต่างประเทศ เพื่อที่จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการบ่มเพาะวิสาหกิจ

# หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

## UBIS (University Business Incubators)

หรือหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา ทำหน้าที่ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา มาเชื่อมต่อกับโลกธุรกิจ โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งหน่วยงานบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubators) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

- **Inspire** พลักดันและส่งเสริม ผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา มาแปลงเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าสู่ภาควิสาหกิจ
- **Teach** ให้คำปรึกษาและข้อมูล ในการจัดตั้งบริษัทของหน่วยบ่มเพาะและจัดฝึกอบรม ให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในฐานะผู้ประกอบการ
- **Connect** ประสานงานระหว่างภาคธุรกิจและเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดตั้งบริษัท
- **Create** ส่งเสริมการสร้างสรรค้นวัตกรรมธุรกิจใหม่และผู้ประกอบการรายใหม่ในภาคธุรกิจ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (สกอ.) ให้เป็นสถาบันนำร่องโครงการ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ในสถาบันอุดมศึกษาประจำปี 2548 ครั้งที่ 1 โดยได้พิจารณาข้อเสนอโครงการแผนดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงและเห็นว่ามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงมีความพร้อมในการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ในมหาวิทยาลัย โดยใช้ชื่อว่า หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ชื่อภาษาอังกฤษ MAE FAH LUANG UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR ชื่อย่อ MFUBI



# หลักสูตรและกิจกรรม

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้จัดหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการ โดยให้หลักสูตรมีความยืดหยุ่น มีความสอดคล้องกับธุรกิจและความต้องการของผู้ประกอบการ อีกทั้งมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายของพันธมิตรธุรกิจ และกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ โดยมีทั้งการอบรมเบื้องต้นและการอบรมในเชิงลึก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



## ตัวอย่างหลักสูตรการบ่มเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจ

- การเตรียมความพร้อมและวิเคราะห์โอกาสลงทุนทางธุรกิจ
- การบริหารองค์กรและบุคคล
- กลยุทธ์ทางการตลาด
- กลยุทธ์ทางการบริหารการเงิน ระบบบัญชี และระบบภาษีอากร
- การบริหารการผลิตและการออกแบบ
- แผนกลยุทธ์ธุรกิจ
- การเขียนแผนธุรกิจ

นอกจากนี้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อบริการผู้ประกอบการและนักศึกษา เช่น

- คลินิกธุรกิจ บริการแนะนำให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ การผลิต การตลาด งานทรัพยากรมนุษย์
- เสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจ จัดให้มีพันธมิตรธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมธุรกิจให้มีความเติบโตและยั่งยืน
- กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็ง การศึกษาดูงาน เยี่ยมชมกิจการ จัดนิทรรศการ ออกранแสดงสินค้าออกพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการตลาดและเปิดช่องทางธุรกิจใหม่ ๆ