



Title :	เวทีค้าปลีกย่อยของชุมชนรายตำบล
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	ไทยรัฐ
Date :	วันพฤหัสบดีที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2555 หน้า 5

ตัดสินรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงชวน จะมีทีมงานออกเดินสายไปยังสถานศึกษา 36 แห่งทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็น 25 มหาวิทยาลัย...8 สถาบันอาชีวศึกษา และ 3 ชุมชน...กรุงเทพมหานครและภาคกลาง เช่น...มหาวิทยาลัยศิลปากร (สนามจันทร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย (คลอง 5) ฯลฯ ภาคใต้ เช่นที่...วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ฯลฯ

เหตุผลที่ทำให้ธุรกิจชุมชนเกิดความล้มเหลวเกิดจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ 1.ปัญหาด้านการดำเนินธุรกิจ ที่ยังมีการบริหารที่ไม่เป็นระบบ เช่น เงินทุนหมุนเวียน ต้นทุนการดำเนินงาน ต้นทุนวัตถุดิบที่ไม่เหมาะสม และ 2.ปัญหาด้านการขาย เช่น การขาดทักษะในการตั้งราคา ปัญหาการหาช่องทางการขาย และการกระจายสินค้า



**เวทีค้าปลีกย่อย
จอมยุทธ์รวชล้าน**

ภาคตะวันออกเช่นที่...วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรีวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) มหาวิทยาลัยบูรพาภาคเหนือเช่นที่...มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มหาวิทยาลัยพายัพอีสเทิร์นเชียงใหม่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่นที่...มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี วิทยาลัยการอาชีพเขมราฐ อุบลราชธานี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น วิทยาลัยสันตพล อุดรธานี ฯลฯ

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs เชื่อว่า...จะเป็นส่วนช่วยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในอนาคตจากการสำรวจมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย (GDP) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ในปี 2555 พบว่า GDP ของประเทศไทยมีมูลค่าสูงถึง 11 ล้านล้านบาท โดย 37% ของรายได้ทั้งหมด...มาจากธุรกิจ SME โดยแบ่งเป็น...“ธุรกิจขนาดย่อม” 25% มีมูลค่า 2.8 ล้านล้านบาท และ “ธุรกิจขนาดกลาง” 12% มีมูลค่า 1.344 ล้านล้านบาท

ข้อมูลปี 2555 ระบุว่า มีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตอยู่ 36,000 ราย โดยกว่า 68% เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน...ประมาณ 24,327 ราย น่าสนใจว่า...หากคิดคำนวณเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็น 100% แล้ว จะพบว่าในแต่ละปี มีผู้ประกอบการที่อยู่รอดเพียง 5% หรือประมาณ 1,200 รายเท่านั้น

การศึกษาพบว่าเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจชุมชนเกิดความล้มเหลวเกิดจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ

1.ปัญหาด้านการดำเนินธุรกิจที่ยังมีการบริหารที่ไม่เป็นระบบ เช่น เงินทุนหมุนเวียน ต้นทุนการดำเนินงาน ต้นทุนวัตถุดิบที่ไม่เหมาะสม และ 2.ปัญหาด้านการขาย เช่น การขาดทักษะในการตั้งราคา ปัญหาการหาช่องทางการขาย และการกระจายสินค้า

ชาติชาย พุฒนาวิชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสินเสริมว่า ความผิดพลาดเป็นบทเรียนแห่งความสำเร็จ ถ้าไม่ท้อแท้ไปเสียก่อน ออมสินได้มองเห็นโอกาสทางธุรกิจของคนรุ่นใหม่ที่ได้ก้าวไปคว้าความสำเร็จในระดับโลกกันมาแล้ว...ถือเป็นแรงบันดาลใจให้กับเด็กรุ่นใหม่

สอดคล้องกับนโยบายวิไลไทยที่สามารถนำมาต่อยอดธุรกิจได้อย่างหลากหลาย ออมสินจึงเปิดเวทีและให้การสนับสนุนผลักดันศักยภาพของพวกเขาให้ฉายแววออกมา