



ไทยแลนด์ เทค โชว์ ป็นนวัตกรรมให้ติดตลาด

■ เรื่อง...พสุพินดาว
ภาพ...สวทช.

ไปเดินชมนวัตกรรมในงานไทยแลนด์ เทค โชว์ (Thailand Tech Show) ครั้งที่ 3 ขึ้นระหว่างวันที่ 23-24 ก.พ. 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ก็ได้ตื่นตาตื่นใจไปกับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคิดค้นเพื่อรองรับวิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน ซึ่งไม่มีในท้องตลาด โดยสามารถแบ่งนวัตกรรมเป็นกลุ่มเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการเกษตรและ

ประมง เทคโนโลยีวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร เทคโนโลยีเภสัชภัณฑ์และเครื่องสำอาง เทคโนโลยีการแพทย์ เทคโนโลยีอาหารและเครื่องดื่ม ที่น่าเสียดายในปีนี้ก็ขาดกลุ่มเทคโนโลยีเทคโนโลยีซอฟต์แวร์และอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสื่อเพื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีอัญมณีและเครื่องประดับและอื่นๆ

เมื่อได้เห็นนวัตกรรมของต้นแบบที่จะไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อการพาณิชย์ในตลาดทั้งเมืองไทยและเมืองนอกแล้ว ก็อดดีใจไม่ได้ว่า เมืองไทยกำลังเดินหน้า

ก้าวสู่ยุคใหม่ของนวัตกรรม เพราะล่าสุดมีการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 598) พ.ศ. 2559 เป็นมาตรการภาษีส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การมีพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมและช่วยยกระดับขีดความสามารถในการ

แข่งขันของประเทศสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์การยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล กรณีที่มีรายจ่ายที่ได้จ่ายไปเพื่อการทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 297) พ.ศ. 2539 เพื่อส่งเสริมและจูงใจให้ภาคเอกชนจัดให้มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนมากยิ่งขึ้น

นี่คือนิยามหมายใหม่ที่จะสนับสนุน

นวัตกรรมของคนไทย ให้ออกมาสู่โลกการค้าของตลาดไทยและต่างประเทศได้อย่างแน่นอน เพราะมีการสนับสนุนจากรัฐบาลและภาครัฐอย่างเต็มที่

ไปดูนวัตกรรมในงานไทยแลนด์ เทค โชว์ ครั้งที่ 3 กัน

สวกฯพร้อมลุย

หลังจากประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ทั้งสองครั้งที่ผ่านมา กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จัดมีพิธีมอบรางวัลกว่า 19 แห่ง เดินหน้า 153 เทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอดให้กับภาคเอกชน ครอบคลุมกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรและประมง เครื่องสำอาง อุปกรณ์การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น จัดแสดงในงานไทยแลนด์ เทค โชว์ ครั้งที่ 3 ขึ้น เพื่อเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการและ SMEs ที่สนใจนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเป็นธุรกิจนวัตกรรมโดยพิเศษสุดในปีนี เตรียมเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาคต่างๆ สามารถเข้าถึงผลงานวิจัยด้วยการจัดงานทางภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้

ดร.ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล รองผู้อำนวยการ สวทช. และผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี กล่าวว่า จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้มีการเติบโต เกิดความมั่นคง



อย่างมั่นคงและยั่งยืนโดยการผนึกกำลังทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในนาม "ประชารัฐ" เพื่อสร้าง Common Ground ให้ทุกคนมีที่ยืนร่วมกัน และ Common Goal สานฝันร่วมกันนั้น รัฐบาลได้มีการตั้งคณะกรรมการภาครัฐและเอกชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน

"จากนโยบายและการตั้งคณะทำงานดังกล่าวเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่า หากประเทศของเราจะก้าวผ่านจากประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องผนึกกำลังร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในนวัตกรรมเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เน้นการพัฒนากำลังคนและเทคโนโลยี สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มมูลค่าจากการต่อยอดและใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและเทคโนโลยี

"หน่วยงานวิจัยไทยยังมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมดีๆ มากมาย ที่ยังไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ภารกิจของเราคือเผยแพร่

ผลงานให้ภาคเอกชนได้เห็น ได้รับรู้ ได้สัมผัส และนำไปใช้งานให้ได้มากที่สุด ส่วนผลงานใดที่ยังไม่เข้าตา สถาบันวิจัยทุกแห่ง รวมทั้ง สวทช.ก็ยินดีรับทุกความคิดเห็น และยินดีให้ภาคอุตสาหกรรมร่วมพัฒนา ขัดเกลา จนเป็นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ผมเชื่อมั่นว่าจะสร้างปรากฏการณ์ความเปลี่ยนแปลงให้กับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมไทยได้อย่างยั่งยืน"

นอกเหนือจากงานไทยแลนด์ เทค โชว์ ดร.ณรงค์ ชีว รัฐบาลได้เห็นความสำคัญของการส่งเสริมสตาร์ทอัพ โดย สวทช. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในกระทรวงวิทยาศาสตร์ ดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนาสตาร์ทอัพอย่างครบวงจร เรียกว่า สตาร์ทอัพ ไทยแลนด์ (Startup Thailand)

"โดยแรกเริ่มเรากำหนดวงเงินสำหรับสตาร์ทอัพ หรือ Startup Voucher บริษัทละ 8 แสนบาท วงเงินจำนวนนี้สตาร์ทอัพสามารถนำไปใช้ในสิ่งจำเป็นเพื่อสร้างธุรกิจของตัวเองขึ้น ทั้งการดำเนินงานแบบสินค้าและบริการ จ่ายค่าเช่าออฟฟิศ ทำการตลาด ไปจนถึงนำไปเป็นทุนในการส่งนวัตกรรมของตนเข้าประกวดแข่งขันในระดับนานาชาติ

ก็ได้ ผู้ประกอบการเพียงทำแผนธุรกิจประมาณการการใช้เงินก้อนนี้ในเวลา 12 เดือน โดย สวทช.จะเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติแผนการใช้งินดังกล่าว

การต่อยอดความรู้ให้กับสตาร์ทอัพก็เป็นสิ่งที่จำเป็น โดยเฉพาะความรู้ด้านกฎหมาย ด้านบัญชี การตลาด ภาษาการทำงานกับต่างประเทศ โดยจะจัดให้มีหลักสูตรในรูปแบบของ e-learning ซึ่งจะผสมผสานระหว่างหลักสูตรที่สอนโดยอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญชาวไทย และหลักสูตรจากสถาบันที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ซึ่งทำให้กลุ่มสตาร์ทอัพสามารถเรียนรู้ได้ในแบบ Anywhere Anytime

ดร.ณรงค์ สรุปว่า โครงการสนับสนุนต่างๆ จากภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นไทยแลนด์ เทค โซว และสตาร์ทอัพ ไทยแลนด์ ล้วนเป็นวาระแห่งชาติ ที่ทุกภาคส่วนควรดำเนินการให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เข้ามามีส่วนร่วม

ในการสร้างเสริมความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจไทยให้ยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

นวัตกรรมโดน งานวิจัยเด่น

สำหรับการเดินชมในงานไทยแลนด์ เทค โซว ครั้งที่ 3 นี้ พบนวัตกรรมที่ง่าย ๆ ทว่าโดนใจก็คือ เจลเม็มน้ำปลาหวานในน้ำปลาหวาน ของนักวิจัยคือ ดร.กฤษณา ศิริผล สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งความมุ่งหมายของการประดิษฐ์นี้ เพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์น้ำปลาหวานให้แตกต่างจากน้ำปลาหวานที่มีทั่วไปในท้องตลาด คือลักษณะเป็นเม็มน้ำปลาหวานไว้ภายในเพิ่มรสและเนื้อสัมผัสให้กับผู้รับประทาน โดยสามารถเก็บรักษาได้นานและสามารถเป็นจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์ได้



ว่าไปแล้ว นวัตกรรมนี้ไม่เหมาะกับตลาดเมืองไทยเท่าไรนัก เพราะคนไทยหากินน้ำปลาหวานสดได้ทุกตลาด รวมถึงแบบบรรจุขวดในร้านสะดวกซื้อต่างๆ แต่เหมาะกับตลาดต่างประเทศที่คนไทยและคนอาเซียนไปทำงานหรืออาศัยอยู่ รวมถึงคนต่างชาติที่ชอบอาหารและผลไม้ไทย ความแปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์น้ำปลาหวาน เป็นการเพิ่มรสและเนื้อสัมผัสให้กับผู้รับประทาน ผลิตภัณฑ์มีความคงตัวและสามารถเก็บรักษาได้นานและสามารถเป็นจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์ได้

จุดเด่นของงานครั้งนี้อยู่ที่การเปิดเวทีให้นักวิจัยเจ้าของผลงานมาเล่าข้อมูลเทคโนโลยีแบบเข้าใจได้ง่าย ในเวลา 15 นาทีต่อเทคโนโลยี พร้อมตอบข้อซักถาม โดยมีเทคโนโลยีที่พร้อมนำเสนอตลอดงาน ทั้งสองวันมากถึงเกือบ 80 เทคโนโลยี จากเทคโนโลยีที่เข้าร่วมโครงการครั้งนี้ 153 เทคโนโลยี นอกจากนี้ยังมีโซนเทคโนโลยีแสดงเทคโนโลยีจากหน่วยงานที่มีผลงานวิจัยและพัฒนาของ 19 หน่วยงานพันธมิตรจากทั่วประเทศ และโซนโปรดัคต์ ช็อปปิ้งแสดงสินค้านวัตกรรมที่ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยี



ไปแล้ว ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายแล้วจริง จากหน่วยงานผู้ประกอบการ

นวัตกรรมที่เด่นๆ ทว่าน่าสนใจและเหมาะกับการต่อยอดไปทำธุรกิจเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ดังก็มีอย่าง สารสกัดจากข้าวเหนียวดำที่มีความคงตัวสูง (มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง) เป็นสารสกัดที่มีประสิทธิภาพในการต้านอนุมูลอิสระ และการกระตุ้นการเจริญของเซลล์รากขน เพื่อนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีเครื่องมือวัดปริมาณไขมันแทรกในเนื้อสัตว์ สเปรย์นาโนอิมัลชันสมุนไพรไล่ยุง เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสารสกัดชาอัสสัม สูตรผลิตแผ่นเจลลอกผิวเสี้ยนจากโปรตีนไหมเชริซิน ยางรองเส้นเท้า ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ 100% มีคุณสมบัติในการช่วยกระจายแรงกด ลดแรงกระแทกและลดความดันในเส้นเท้าได้มากกว่า 50% ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย และแชมพูที่มีส่วนผสมของโปรตีนไหมเชริซินและวิตามิน มณฑลราชบุรี ข้าวดอกหอม ลูกประคบสมุนไพรสดบรรจุกระป๋อง/ถุงรีไซเคิล แผ่นฟิล์มกลิ่นหอมสมุนไพร สวิตช์สัมผัสจากหมึกนำไฟฟ้า

การยอมไข่มุกให้ได้สินค้าน้ำตาล สีเหลืองทอง และสีเทา เครื่องเจาะผิวผลไม้ เทคนิค ลดต้นทุนการผลิตแก่อุตสาหกรรมอาหาร แข่งขันด้วยมาตรฐานวิทยาศาสตร์ ฯลฯ ซึ่ง ผู้สนใจต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ในส่วนของ รายละเอียดโครงการและข้อมูลเทคโนโลยี ต่างๆ ภายในงาน ติดตามได้ที่ www.thailandtechshow.com

ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ตอบรับคึกคัก

สำหรับโครงการไทยแลนด์ เทคโนโลยี นวัตกรรมเป็นแหล่งรวมงานวิจัยที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ในจุดเดียวอย่าง แท้จริง โดยการจัดงานในครั้งนี้ที่ 2 ที่ผ่าน มามีภาคเอกชนทั้งหมดตอบรับและให้ ความสนใจของเทคโนโลยีถึง 72 เทคโนโลยี จากทั้งหมด 82 เทคโนโลยี จาก 9 หน่วย งานพันธมิตร มีผู้ลงนามในสัญญาขอรับ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเรียบร้อยแล้ว 2 ราย และอยู่ในขั้นตอนการเจรจาและรอลงนาม อีก 28 ราย อยู่ในกระบวนการหารืออีก กว่า 120 ราย

เงื่อนไขของโครงการคือ เมื่อผู้สนใจ ทำสัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยีในโครงการ แล้ว ชำระเพียงค่าธรรมเนียม 3 หมื่นบาท และ Royalty Fee 2% ของยอดขาย โดย สามารถนำค่าธรรมเนียมที่ชำระไปแล้วมา หักออกจาก Royalty Fee ได้เต็มจำนวน

รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย เชิญพร เต็งอ้นวย กล่าว ว่า จากการดำเนินกิจกรรมในโครงการฯ ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 เมื่อปี 2558 ที่ผ่าน มาพบว่ามีความคึกคักและพันธมิตรที่เป็น หน่วยงานวิจัยจากภาครัฐและมหาวิทยาลัย ชื่นนำของประเทศให้ความสนใจในการนำ ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีเข้าร่วมโครง การฯ มากขึ้น ส่งผลให้มีเทคโนโลยีที่หลากหลายและจำนวนมากขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมฯ ได้ให้ความสนใจและประสงค์ขอรับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีมีจำนวนรายบริษัทเพิ่ม ขึ้นถึง 4 เท่าจากครั้งที่ 1 (จาก 12 ราย เป็น 46 ราย) โดยให้ความสนใจเทคโนโลยี กลุ่มเภสัชภัณฑ์และเครื่องสำอางสูงที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม



และกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร

ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีที่ได้รับ ความสนใจจากผู้ประกอบการภายใต้ โครงการฯ เป็นผลงานวิจัยและเทคโนโลยี ทางด้านการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ใช้ทั้งในชีวิต ประจำวันและการส่งออกต่างประเทศ ซึ่ง สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ของรัฐบาล ที่ต้องการสนับสนุนให้มีการ ลงทุนในปี 2559 ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร และเทคโนโลยี และอุตสาหกรรมแปรรูป อาหาร เนื่องจากเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มี ศักยภาพสูง เป็นที่สนใจของนักลงทุน ทั่วโลก และมีบทบาทสำคัญในการผลักดัน เศรษฐกิจไทยในอนาคต เพื่อก้าวไปสู่ การเป็นฐานผลิตใหม่ที่ใช้แรงงาน น้อยลง และเน้นการผลิตที่ใช้องค์ความรู้และ เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเฉพาะอุตสาหกรรม อาหาร ยังถูกจัดให้เป็นอุตสาหกรรมดาว

เด่นในปี 2559 ที่นักวิเคราะห์และสื่อหลาย สำนักได้คาดการณ์ว่าจะปรับตัวดีขึ้นอย่าง เห็นได้ชัด

การนำงานวิจัยจากทั้งสี่ทางขยายผล โครงการไทยแลนด์ เทคโนโลยี ครั้งที่ 3 สู่ เอกชนทั่วทุกภูมิภาค ทำให้เอกชนสามารถ เข้าถึงและนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้ โดยง่าย ด้วยขั้นตอนการดำเนินการ ที่สั้น ลดเวลาในการเจรจา ด้วยค่าธรรมเนียม ที่เท่ากันในทุกรายการ โดยทุกรอบของ การเปิดตัวโครงการมีเทคโนโลยีที่เข้าร่วม มากขึ้นทุกครั้ง และในขณะเดียวกันก็มี เอกชนผู้สนใจเข้าร่วมงานมากขึ้นเช่น เดียวกัน แสดงให้เห็นถึงการผนึกกำลังกัน ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น มองเห็นความสำคัญของการใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่แท้จริง

ดร.เดช ฉัตรสุวรรณ์รักษ์ กรรมการ เลขาธิการหอการค้าไทยและสภาหอการค้า แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ได้กำหนดให้ "การวิจัยและพัฒนา" เป็นประเด็นสำคัญ

ภายใต้กรอบภารกิจด้านการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และในโอกาสที่ สวทช. ได้จัดโครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์นับเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ SMEs จะได้เรียนรู้ถึงผลงานวิจัยที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ และยังสามารถต่อยอดโครงการคูปองนวัตกรรมที่ภาครัฐได้ให้การสนับสนุนในปัจจุบัน

“หอการค้าไทย ได้จัดตั้ง Thailand SMEs Center by Thai Chamber of Commerce เป็นหน่วยงานรองรับการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสมาชิก โดยเฉพาะด้านนวัตกรรมและการนำผลงานวิจัยนำมาใช้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ประกอบด้วย การให้บริการคำปรึกษาธุรกิจ การบริหารจัดการองค์ความรู้ธุรกิจ รวมถึงการอำนวยความสะดวกและแก้ไขอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังเป็นการบูรณาการเครือข่ายหน่วยงานที่ให้การส่งเสริม SMEs แบบครบวงจร เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถพัฒนากิจการให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจไทยในอนาคต” 