

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 5 มกราคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5190

Col.Inch: 172.53 Ad Value: 379,566

หน้า: 1 (ล่าง), 7

PRValue (x3): 1,138,698

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'กานต์จนาภา สติรชวาล' เลือกในสิ่งที่รัก รักในสิ่งที่เลือก

กานต์จนาภา สติรชวาล

เลือกในสิ่งที่รัก...

รักในสิ่งที่เลือก หน้า 7

คมคิด
ธุรกิจนิวเจน



'กานต์จนาภา สติรชวาล' เลือกในสิ่งที่รัก รักในสิ่งที่เลือก



“ครอบครัว” ถือเป็นสถาบันที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ เป็นสถาบันแรก

ที่หล่อหลอมความเป็น “คน” ให้แก่มนุษย์ทุกคนที่เกิดมาบนโลกใบนี้ ผู้หญิงคน
นี้ กานต์จนาภา สติรชวาล หรือ กานต์ เด็กสาววัย 27 ปี ที่ประสบความสำเร็จ
ในหน้าที่การงานและอาชีพ เพราะได้รับความรักความผูกพันจาก “ครอบครัว”
อย่างสิ้นเหลือ ทำให้เธอมีวันนี้ วันที่เดินไปบนทางที่เธอเลือกด้วยใจรักอย่างมั่นคง

กานต์จนาภา เป็นเด็กเพชรบุรี ที่เติบโตมาในครอบครัวคนจีน พ่อมีอาชีพ
รับเหมาก่อสร้าง แม่เป็นแม่บ้านมีอาชีพ มีพี่น้อง 2 คน เธอเป็นคนโต และมี
น้องชายอีก 1 คน ทั้งสองคนถูกเลี้ยงดูมาด้วยความรัก ความเข้าใจ จากพ่อแม่ที่
ปล่อยให้ลูกเลือกทางเดินชีวิตไปตามฝันของตัวเอง โดยมีพ่อแม่ประคับประคอง
และเป็นกำลังใจอยู่ข้างหลัง เธอเรียนที่ จ.เพชรบุรี ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบ
มัธยมปลาย แต่อยากหาประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ชีวิต จึงเลือกสอบเข้าเรียน
สำนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งเป็นครั้งแรกในชีวิต
ที่ต้องออกมาจากอ้อมอกของพ่อแม่ เพื่อมาใช้ชีวิตนอกบ้านด้วยตัวเอง

“แม่เลี้ยงมาแบบเพื่อน ชีวิตนี้ไม่เคยถูกบังคับ พ่อแม่
ให้อิสระกับลูกเสมอ รวมถึงเรื่องเรียน เรียนอะไรก็ได้ที่ลูก
ชอบ กานต์ชอบเรียนวิทยาศาสตร์ ชอบทดลอง ชอบภาษา
อังกฤษ น้องชายเรียนภาพยนตร์ เพราะชอบดูหนัง พ่อแม่
บอกให้เราเรียนให้สุดๆ ไม่ต้องแคร์หรือฟังคนอื่น ไม่ต้อง
กลัวความล้มเหลว พ่อแม่อยู่ข้างลูกเสมอ ตอนเข้าเรียนที่

รหัสข่าว: C-160105014001 (5 ม.ค. 59/04:41)

หน้า: 1/3

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 5 มกราคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5190

Col.Inch: 172.53 Ad Value: 379,566

หน้า: 1 (ล่าง), 7

PRValue (x3): 1,138,698

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'กานต์จนาภา สติรชวาล' เลือกในสิ่งที่รัก รักในสิ่งที่เลือก

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เป็นการพลิกชีวิตครั้งสำคัญที่สุด ต้องเริ่มทำทุกอย่างด้วยตัวเอง ต้องขยันหมั่นเพียร ต้องหัดขี่มอเตอร์ไซด์ ต้องซักผ้ารีดผ้า เรียนรู้และตัดสินใจทำทุกอย่างด้วยตัวเอง ต้องปรับตัวมากที่สุด แต่กลายเป็นสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ชีวิตการทำงานในเวลาต่อมา”

พอจบปริญญาตรี กานต์จนาภา สมัครเข้าทำงานในโรงงานผลิตเครื่องสำอางชื่อดังแห่งหนึ่ง แต่เมื่อได้ทำงานจริงๆ กลับรู้สึกที่ไม่ชอบทำงานในโรงงาน ไม่ชอบทำงานอยู่กับที่ จึงลาออกมาทำงานให้บริษัทผลิตกลิ่นหอมแห่งหนึ่งที่ดังมาก ทำให้เธอรู้จักกลิ่นต่างๆ ที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน เริ่มเรียนรู้การดมกลิ่น เรียนรู้การขยาย ผักคมน้ำหอมจนมีความเชี่ยวชาญ เป็น “นักดมน้ำหอม” (Perfumer) ของบริษัทใหญ่ของอังกฤษ ที่มีสาขาในไทย ถือเป็นนักดมน้ำหอมเพียงไม่กี่คนที่มีในเมืองไทย รวมถึงเป็นนักออกแบบกลิ่นน้ำหอมด้วย

จากนั้น กานต์จนาภา ไปเรียนต่อปริญญาโท โดยเลือกเรียนในสิ่งที่ตัวเองชอบอีกครั้ง คือ เวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เป็นการเรียนภาคสมทบ เสาร์-อาทิตย์ ที่กรุงเทพฯ ขณะเดียวกันก็ทำงานไปด้วย เป็นเรื่องใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เรื่องฮอริโมน อวัยวะภายในร่างกายมนุษย์ เพื่อให้ต่อเนื่องจากปริญญาตรีที่เรียนเรื่องเครื่องสำอาง เป็นสวายนอก ต่อปริญญาโท เรียนเรื่องฟื้นฟูสุขภาพ เป็นสวายนอก ทำให้สามารถอธิบายได้อย่างชัดเจนว่า สวายนอกทำอย่างไร สวายนอกทำอย่างไร ซึ่งเข้ากันได้ดีมาก

ปัจจุบัน กานต์จนาภา เป็น อาจารย์ประจำสำนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่เธอเรียนจบมา และยังคงดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการสถาบันนวัตกรรมสุขภาพผิวพรรณความงาม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ตั้งอยู่ที่ อาคารปัญญา 1 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังเป็น เจ้าของแบรนด์น้ำหอมซิกเซ็นท์ (Sigscent) ที่ย่อมาจาก Signature Scent หมายถึงกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล เธอเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องน้ำหอม และรับปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับน้ำหอมทุกประเภทด้วย

กานต์จนาภา เล่าว่า การทำหน้าที่เป็นอาจารย์ถือเป็นการปรับตัวสำคัญอีกครั้ง เปลี่ยนจากพนักงานบริษัท ที่ต้องทำอะไรด้วยความเร่งรีบมาใช้ชีวิตช้าลง ต้องสอนนักศึกษาให้รู้สึกสนุกกับการเรียน นำความรู้ที่สัมผัสที่เป็นนักศึกษามาปรับใช้กับการสอน ได้เห็นพัฒนาการของนักศึกษาพยายามถ่ายทอดทุกสิ่งทุกอย่างที่เคยประสบ มาปรับใช้ในการสอนปัจจุบัน อยากให้นักศึกษาเข้าถึงอาจารย์ได้ ไม่อยากให้รู้สึกกลัว อาจารย์อยู่บนหิ้งเข้าหาไม่ได้ สอนให้นักศึกษาเห็นว่า การเป็นคนดีมีองค์ประกอบหลายอย่าง เกรดไม่ใช่องค์ประกอบของทุกอย่าง

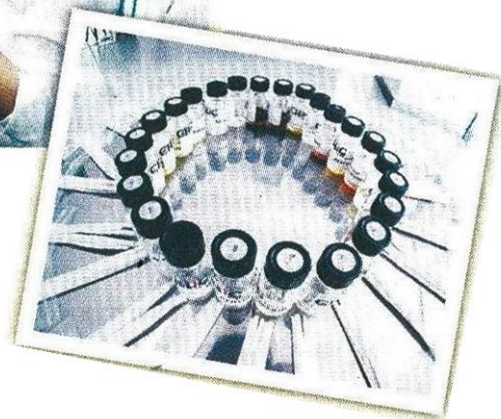
ในชีวิต แต่อยากให้นักศึกษาคิดให้เป็น เก็บเกี่ยวความรู้ และประสบการณ์ที่อาจารย์ถ่ายทอด นำไปต่อยอดให้ถูกทาง

พอทำงานได้ประมาณ 1 เดือน ทางมหาวิทยาลัยเห็นว่า เคยทำงานด้านการตลาดเครื่องสำอางมาก่อน จึงชวนไปทำงานเป็นผู้จัดการสถาบันนวัตกรรมฯ ตอนที่ไปรับงาน ยอมรับว่ากดดันมาก ด้วยความที่อายุน้อย ประสบการณ์น้อย แต่ต้องบริหารให้สถาบันเป็นที่รู้จัก ต้องยึดจุดยืนผู้ให้บริการด้านสุขภาพและความงาม เน้นการตลาดมากเกินไปไม่ได้ เพราะสถาบันเป็นหนึ่งในหน่วยงานของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่เป็นสถาบันการศึกษา แต่ด้วยสไตล์ของคนรุ่นใหม่ จึงนำการตลาดยุคใหม่มาใช้ในการทำงาน ทั้งโซเชียลมีเดีย การออกไปให้สัมภาษณ์ในรายการสุขภาพทางโทรทัศน์ นิตยสารสุขภาพ ทำให้คนรู้จักสถาบันมากขึ้น

“ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการที่นี่ จะมีอิสระในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เราจะไม่เชียร์ ไม่กดดันลูกค้าว่า จะต้องซื้อเครื่องสำอางนี้นะ จะใช้บริการแบบนี้นะ แต่จะแนะนำบริการต่างๆ เครื่องสำอางต่างๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า



อ.กานต์จนาภา กำลังอธิบายวิธีการดมกลิ่นน้ำหอม



ให้ลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจเลือกด้วยตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการฉีดโบท็อกซ์ ฟิลเลอร์ ทรินดเมนท์ ร้อยไหม การดูแลฟื้นฟูสุขภาพด้วยแพทย์แผนจีน ผังเข็ม ครอบแก้ว จำหน่ายเครื่องสำอางที่ผลิตโดยมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และรับฝากขาย รวมถึงการจัดอบรมเกี่ยวกับเครื่องสำอางหลายรูปแบบ การเลือกเครื่องสำอางให้ตรงกับตัวเอง การเลือกน้ำหอม การทำน้ำหอม ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมาก เพราะเรามีห้องแล็บที่เปิดให้ทดลองทำ และนำกลับไปใช้ได้จริง”

สำหรับปี 2559 กานต์จนาภา บอกว่า สถาบันนวัตกรรมฯ จะมีโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เครื่องสำอาง ชื่อ “โครงการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี เครื่องสำอาง” โดยจะเปิดให้คำปรึกษาการทำธุรกิจเครื่องสำอางแบบ

ครบวงจร ตั้งแต่หาสูตรที่เหมาะสมกับวัตถุดิบเพื่อผลิตเครื่องสำอาง ในรูปแบบต่างๆ แนะนำการทำตลาด ผลิต ซึ่งในอีกประมาณ 4 เดือนข้างหน้า มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงจะเปิดโรงงานผลิตเครื่องสำอางแบบครบวงจร ที่ จ.เชียงราย และรับฝากขายที่สถาบันนวัตกรรมฯ ด้วย นับเป็น วันสต๊อปเซอร์วิส คอสเมติก ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เครื่องสำอาง ที่อยากจะทำมาผลิตกันให้ได้ มาตรฐานและทันสมัย สามารถขอรับคำปรึกษาได้ที่ สถาบันนวัตกรรม โทร. 0-2287-3711-15

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนโครงการจากสำนักวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องสำอาง ที่เป็นพันธมิตร และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อต่อยอดเป็นอุตสาหกรรมความงาม ที่จะเติบโตในอนาคต เพราะประเทศไทยมีทั้งวัตถุดิบที่ดี มีฐานการผลิตที่มีคุณภาพ มีนักวิจัยที่เชี่ยวชาญ ถือเป็นศูนย์กลางในเรื่องเครื่องสำอางในแถบอาเซียน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงมีสูตรเครื่องสำอางที่ผ่านการวิจัยมาแล้วมากมาย พร้อมทั้งจะมอบให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เครื่องสำอาง หรือผู้ที่มีวัตถุดิบในท้องถิ่น นำไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้ในอนาคต

แม้จะใช้เวลาในการทำงานมากกว่าการพักผ่อน แต่ กานต์จนาภา สามารถแบ่งเวลาให้ครอบครัวได้เสมอ แม้ในวันนี้ วันที่ครอบครัวขาดเสาหลัก หลังจากพ่อเสียชีวิต เธอกลับมีพลังที่จะทำหน้าที่เสาหลักแทนพ่อ เพื่อดูแลแม่และน้องชาย เพราะที่ผ่านมามีทุกอย่างที่อยากทำ ไม่เคยรู้สึกเสียใจว่า ทำไมไม่ทำตอนที่พ่อยังมีชีวิตอยู่ เธอแบ่งเวลาให้พ่อแม่ กลับไปกินข้าวกับพ่อแม่ บอกรักพ่อแม่ กราบพ่อแม่ทุกครั้งที่ยากทำ ทำมาทุกอย่าง ที่ลูกคนหนึ่งจะพึงกระทำกับพ่อแม่ด้วยความรักได้

“อายุไม่ใช่ตัวกำหนดความสามารถ หรือความมั่นใจ อาจจะประสบความสำเร็จน้อยกว่า แต่ไม่ได้หมายความว่าทำไม่ได้ ตัวเราต้องพิสูจน์ให้คนอื่นเห็นว่า แม้จะอายุน้อย แต่ก็ทำได้ทุกอย่างด้วยความตั้งใจ และมุ่งมั่น เรียนรู้ ขยัน อดทน พยายาม จนประสบความสำเร็จ นี่สิ น่าภูมิใจกว่า แต่ในความเป็นเด็ก เราก็ต้องอ่อนน้อม ถ่อมตน และพร้อมที่จะเรียนรู้และจะทำให้ดีที่สุดด้วย”

กานต์จนาภา กล่าวในที่สุด

● สันทนา รัตนอำนวยศิริ ●