



‘สิงห์ปาร์ค’ โมเดล SE มุ่งสู่สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจตามคำจำกัดความของ Social Enterprises หรือ “กิจการเพื่อสังคม” ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง มิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้บริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยรวมของสังคมโลก ไม่ใช่เพียงเพื่อ มุ่งแสวงหาผลกำไร หรือความอยู่รอดขององค์กรใดองค์กรหนึ่งเท่านั้น

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จึงวางแนวคิดนี้มาสู่การจัดตั้งกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่การเป็นกิจการเพื่อสังคมที่แท้จริง ภายใต้การจัดตั้งโครงการ “สิงห์ปาร์ค” โดยมีความเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยสังคม-สิ่งแวดล้อม จะนำมาสู่ความยั่งยืนในที่สุด

แนวคิดดังกล่าวมีความแตกต่างจากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ซึ่งในคำจำกัดความนี้ “รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ” อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และในฐานะที่ปรึกษา สิงห์ปาร์ค จังหวัดเชียงราย ได้ให้ความหมายที่เข้าใจง่ายว่า การทำ Social Enterprises จะต้องเกิดจากการตั้งใจและเป่าประสงค์ รวมถึง จุกตั่งต้นในการดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน



"โดยเขตอภของปัญหาสังคมเป็นคั้ง และถามว่า ในฐานะที่บริษัทเรามาแล้ว เราช่วยสังคมให้ยั่งยืนได้อย่างไรบ้าง"

"โดยเราสามารถดำเนินการผ่านการลงมือทำจริง การดำเนินงานถึงสังคม จาก 5 ด้าน คือ 1.Community Problem Solving เราช่วยแก้ปัญหาสังคมนั้นได้อย่างไร 2.Betterment of well-being ทำอย่างไรให้เขาคิดขึ้น 3.Income Generation สังคมต้องมีอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน ไม่ใช่ให้เงิน แต่ให้อาชีพและโอกาส 4.Profit marketing for Community Development ต้องมีกำไรกลับคืนสู่สังคม และคนในชุมชนสามารถยื่นได้ด้วยตัวเอง 5.Environmental Concern at the core ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ"

นอกจากนี้ "รศ.ดร.วันชัย" ยกตัวอย่างการทำ Social Enterprise ที่ประสบความสำเร็จคือ "สิงห์ปาร์ค" โดยบริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด อันเกิดจากเจตนารมณ์ที่ต้องการจะเปลี่ยนพื้นที่ว่างเปล่าในจังหวัดเชียงรายกว่า 8,000 ไร่ ให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้การวางรูปแบบเป็นกิจการเพื่อสังคม

"ในอดีตจังหวัดเชียงรายยังคงเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่แผ่ด้วยปัญหาทั้งในแง่ของสังคมและสิ่งแวดล้อม สืบเนื่องจากการเป็นรอยต่อของชายแดน ที่มีผู้อพยพจำนวนไม่น้อยที่ไร้สัญชาติ มีฐานะยากจน ไม่มีโอกาสและสวัสดิการขั้นพื้นฐานของสังคม จึงนำไปสู่ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการตัดไม้ทำลายป่า การลักลอบค้าของเถื่อน การใช้แรงงานเถื่อน และปัญหาสุขภาพจิต"

"สิงห์ปาร์คจึงถือกำเนิดขึ้นในรูปแบบของ Social Enterprises ในการแก้ปัญหาสังคมให้มีความโดดเด่นทั้งปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนโดยไม่แสวงหาผลกำไร"

ภายใต้การวางจุดมุ่งหมายด้วยหลักการที่เรียกว่า 3P ประกอบด้วย

หนึ่ง People

คนคือหัวใจหลักของการแก้ปัญหา สิงห์ปาร์คเข้ามาพัฒนาคุณภาพและศักยภาพของคนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกร ในการว่าจ้างทำหน้าที่ดูแลพื้นที่แต่ละวัน รวมถึงชาวบ้านผู้ค้าขายให้มีความรู้และการจัดหาช่องทางทางการจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

สอง Planet

สภาพแวดล้อมเป็นสิ่งที่สำคัญที่จะต้องได้รับการแก้ปัญหาด้วยเช่นเดียวกัน โดยเริ่มจากการลงมือปรับปรุงและพัฒนาผืนดินเพื่อเป็นแหล่งทำกินของคนในชุมชน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้กับพื้นที่และกลายเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกด้วย

สาม Profit

รายได้และผลกำไร คือ แรงจูงใจสำคัญทางเศรษฐกิจที่ดึงดูดผู้คนให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสิงห์ปาร์ค โดยยังนำผลกำไรจากการดำเนินการมาลงทุนเพื่อพัฒนาสังคมส่วนรวม เป็นการคืนกำไรสู่ท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้คืนรอยยิ้มของคนในชุมชน ให้เขาได้สามารถสร้างรายได้จากผลผลิตที่ถูกแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งล้วนแต่เป็นของฝากที่ขึ้นชื่อของจังหวัดเชียงราย อันส่งผลต่อการเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย

จากตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจของสิงห์ปาร์ค "รศ.ดร.วันชัย" บอกว่า ถือเป็นแนวทางที่ประสบความสำเร็จ อันเป็นแนวทางที่ช่วยปรับแก้ปัญหามาตรฐาน เพื่อการก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จนเกิดผลลัพธ์ที่เป็นการสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคมไปพร้อม ๆ กัน

"เพราะธุรกิจจะสามารถดำเนินการอย่างมั่นคง ที่จะต้องเดินเคียงคู่ไปพร้อม ๆ กับการขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย เพื่อนำมาสู่การสร้างที่ยั่งยืนครอบคลุมทั้งธุรกิจและสังคมในระยะยาว"

อันถือเป็นกลไกการสร้างคุณค่าในบริบทของการเป็นกิจการเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน