



Title :	ปีที่ 14 ฉบับที่ 5042 วันจันทร์ที่ 10 สิงหาคม พ.ศ.2558 • 10 บาท •
Subject Heading 1 :	คม·ชัด·ลึก เว็บ ข่าว-ข่าว ทั่วโลก www.komchadluek.net
Subject Heading 2 :	
Source :	หน้า 19
Date :	วันศุกร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

● บริษัท คาโอ คอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอนามัย “ลอรีเอะ” ดึงพรีเซ็นเตอร์สาวสุดฮอต “พลอย” เฉลิมลาภ ญูยศศักดิ์ เดินสายเซอร์ไพรส์สาว ๆ ด้วยการบุกเคาะประตูห้องถึงห้องพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย กับ “ปฏิบัติการหลับสบาย...ฝันดี ทราบแล้วเปลี่ยน”



“พลอย” เฉลิมลาภ

เพื่อมอบของขวัญให้กับสาว ๆ ที่ใช้ “ลอรีเอะ ซอฟท์แอนด์เซฟ” แบบกลางคืน โดยกิจกรรมครั้งนี้ยังได้แนะนำผลิตภัณฑ์ “ลอรีเอะซอฟท์แอนด์ เซฟแบบกลางคืน” ช่วยสร้างมั่นใจมากขึ้น ให้กับสาว ๆ อีกด้วย