

# มพล.จัดสัมมนาการท่องเที่ยว กับการพัฒนาประเทศสู่ Thailand 4.0

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มพล.) โดยส่วนบริการวิจัย Content ผู้ Culture Industries ได้อย่างไร : ข้อเสนอจากพื้นที่  
ร่วมกับโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์อารยธรรมลุ่มน้ำโขง และศูนย์ เชียงรายและลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน โดย ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง  
วิจัยความเป็นเลิศทางธุรกิจและ โลจิสติกส์ จัดการสัมมนา 'การ หัวหน้าโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์อารยธรรมลุ่มน้ำโขง,  
ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับการพัฒนาประเทศ Thai- อดสาหกรรมวัฒนธรรมกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการ  
land 4.0' โดยมีทั้งภาคการบรรยายและการอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์: อารยธรรมล้านนา 5 จังหวัด โดย  
พิธีเปิดมีขึ้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 เวลา 09.00 ห้องคำมอก ผศ.ดร.บุษบา สิทธิการ นักวิจัยศูนย์วิจัยความเป็นเลิศทางธุรกิจ  
หลวง อาคาร M-square มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดย รศ.ดร.ครุณี และ โลจิสติกส์และอาจารย์ประจำสำนักวิชาการจัดการ

วัฒนธรรมริเวร ร่องอริการบตี กล่าวเปิดงาน โดยเนื้อหาจากการสัมมนาระบุว่าการท่องเที่ยวยังเป็น  
ซึ่งการจัดสัมมนานี้จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนา หนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับคนไทย และยัง  
ได้รับฟังแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกับการ ได้กล่าวถึงแนวคิดที่เกี่ยวกับการลงทุนทางวัฒนธรรม ด้วย  
พัฒนาประเทศเพื่อได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเชื่อมโยง นวัตกรรม ผ่านการคิดค้น การพัฒนา และนำไปปฏิบัติจริง ทั้ง  
ต้นทุนทางวัฒนธรรมเข้ากับการท่องเที่ยว วิทยากร นักวิชาการ จากทุนวัฒนธรรมที่สัมผัสได้ ไม่ว่าจะเป็นเมืองเมืองโบราณ  
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งกระบวนการ รวมทั้งเพื่อให้เกิดความร่วมมือ เชียงแสนหรือตลาดเชียงแสนก็ตามและทั้งที่สัมผัสไม่ได้ อย่าง  
ต่อกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมต่อไป การพ่อนหรือเรื่องเล่าของชุมชนต่างๆ ผสานเข้ากับกระบวนการ  
ทั้งนี้วิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ อาทิ รศ.ศุภกรณ์ การความคิดสร้างสรรค์ เช่นการทำให้ของที่ระลึกหรือสินค้า  
ดิษฐ์พันธ์ คณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ ของฝากมีประโยชน์ใช้สอยด้วยจึงจะสามารถกระตุ้นให้เกิดการ  
มหาวิทยาลัย ในหัวข้อ 'From Cultural to Innovation and Expe- ซื่อแล้วซื่ออีกได้ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เช่นกันที่จะทำให้  
periences Driven for High Value Tourism Products', จาก Cultural นักท่องเที่ยวมาแล้วอยากกลับมาอีกครั้งแล้วครั้งเล่า.

