

อัตราค่าฝึกอบรม

- ไม่เสียค่าใช้จ่าย

ทางโครงการจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ดังนี้

1. ค่าเข้าอบรมตลอดทั้งหลักสูตรฯ
2. ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม
3. ค่าที่พักในวันฝึกอบรม (3 วัน 2 คืน 2 ครั้ง)
4. ค่าอาหารทุกมื้อ
5. ค่าเดินทางระหว่างที่พักและสถานที่ฝึกอบรม (หากมีใช้สถานที่เดียวกัน)

เดียวกัน)

หมายเหตุ : ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการต้องยืนยันการเข้าร่วมโครงการ โดยจ่ายค่าลงทะเบียน 3,000 บาท แต่จะได้รับคืนทั้งหมดถ้าเข้าร่วมการอบรม ตามกำหนดการครบ 100% ในวันจบโครงการ

รายวิชาที่ฝึกอบรม

1. วัฒนธรรมองค์กร จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจ Case Studies: Singha Corporation (Organization Culture, Business Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR))
2. การบัญชีและการเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)
3. การบริหารและสื่อสารตราสินค้า (Brand Management and Communication)
4. การต่อยอดธุรกิจ : Case Study - FRESHMEAT Food Product
5. นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย (Physiognomy and Fengshui)
6. กลยุทธ์การบริหารภายใต้ข้อจำกัดของธุรกิจ (Strategic Constraint Management)
7. การประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Workshop for Entrepreneurs)
8. จิตวิทยาธุรกิจและจิตบริการ (Business Psychology and Business with Service-Minded)
9. การบริหารภาษีสำหรับผู้ประกอบการ (Tax Planning for Entrepreneurs)
10. การจัดการเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ (Management for Business Success)
11. การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)
12. Case ธุรกิจของ SMEs (Case Study: SMEs)

Win the Customers...
Achieve the Goal

Where there is the will,
there is the way.

Good Management...
Great Success

Hit the Target...
Get The Profit

Gain Customers' Minds
with Service-Minded



SINGHA CORPORATION

www.singha-sme.com



SINGHA CORPORATION

โอกาสดีๆ
มาเพียงปีละครั้งเท่านั้น
อย่าพลาดที่จะคว้า
โอกาสทองสู่ความสำเร็จ
กับโครงการ

 **SINGHA** BizCourse **2**
ความสำเร็จ
ของ SMEs ไทย Entrepreneur

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมกับ
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

เรียนเชิญผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กลงและขนาดกลาง
ร่วมพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ
ผ่านการเปิดมุมมองทางด้านการบริหารที่ "แตกต่าง"
การลับคมคิดทางธุรกิจที่ "เฉียบขาด"
และการบูรณาการทางการตลาดที่ "แยบยล"

ที่ปรึกษาโครงการ



ศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ
ประธานที่ปรึกษาโครงการ

อธิการบดี ผู้ก่อตั้ง และประธานกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ผู้มีคุณูปการต่อวงการศึกษไทย เป็นผู้ริเริ่ม บุกเบิก และพัฒนางานด้านการศึกษาของประเทศไทยโดยตลอด เคยดำรงตำแหน่งสำคัญในแวดวงการศึกษา อาทิ รองปลัดทบวงมหาวิทยาลัย และปลัดทบวงมหาวิทยาลัย



พ.ศ.ดร.ริสพันธ์ โล่ทองคำ
ที่ปรึกษาโครงการ และวิทยากร

นักกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และวิทยากรชื่อดัง ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์ชั้นนำมากมาย เป็นอาจารย์พิเศษระดับบัณฑิตศึกษาของหลายสถาบัน ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท รุ่ง เติบโตออนไลน์ คอมมิวนิตีเซ็นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ตั้ง

SBCE 2 โครงการฝึกอบรมและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหาร การจัดการ และการตลาด หลักสูตรเข้มข้น โดยคณะวิทยากรที่มีชื่อเสียง และมากด้วยประสบการณ์ อาทิ

- **พ.ศ.ดร.ริสพันธ์ โล่ทองคำ** วิทยากรชื่อดัง นักกลยุทธ์ และที่ปรึกษาด้านการตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ตั้ง ให้กับตราสินค้าชั้นนำ
- **อ.ธัญวีย์ ไชยตระกูลชัย** ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด กระบวนการตัดสินใจ รายการ SME ตีแตก ททบ. 5
- คณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากมหาวิทยาลัย องค์กรชั้นนำต่างๆ และ SMEs ที่มีชื่อเสียง
- ผู้บริหารระดับสูง นักการตลาดมือทองผู้ร่วมพลิกฟื้นคืนชีวิต ให้กับ "สิงห์" จาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

รายละเอียดโครงการ

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก รับจำนวนแห่งละ 50 คนเท่านั้น
- เป็นบริษัทจดทะเบียนในนามนิติบุคคล ตามกฎหมาย
- เปิดดำเนินการธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี หรือ มีวงเงินในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 5,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนบริษัท)

หลักฐานการสมัครเข้าร่วมโครงการ

1. ใบสมัคร
2. สำเนาบัตรประชาชน
3. หนังสือรับรองบริษัท อายุไม่เกิน 6 เดือน หรือ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ. 20)

ขั้นตอนการรับสมัคร

1. ผู้ประกอบการที่สนใจส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานการสมัคร ใต้ที่โครงการ Singha Biz Course Entrepreneur ได้ 4 ช่องทางดังนี้
 - สมัครกับเจ้าหน้าที่ที่หมายเลข 085-440-1212
 - สมัคร online ผ่าน www.singha-sme.com
 - ส่งใบสมัครทางโทรสาร หมายเลข 02-938-4284 และ 02-938-4263 ต่อ 13
 - ส่งใบสมัครทางไปรษณีย์ได้
- โครงการ Singha Biz Course Entrepreneur 2**
เลขที่ 677/88 ซอยลาดพร้าว 5/1 จอมพล
จตุจักร กทม. 10900

2. ทางมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน จากใบสมัครที่ส่งเข้ามาถึงโครงการทั้งหมด โดยทางโครงการฯ จะพิจารณาใบสมัครกันที่ส่งเข้ามาถึงโครงการ ไม่พร้อมเดบิตรับสมัคร
 3. ประกาศผลผู้ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมโครงการฯ ภายใน 1 สัปดาห์ ก่อนเริ่มการฝึกอบรม ในแต่ละภูมิภาค
 4. ผู้ได้รับสิทธิ์ต้องยืนยันการเข้าร่วมอบรมโดยจ่ายค่าลงทะเบียน 3,000 บาท
- ** (ท่านจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนเมื่อจบโครงการ หากท่านเข้าร่วมการอบรม ครบ 100%)

ทางโครงการฯ สงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการดังนี้

1. เป็นผู้เข้าร่วมที่สามารถเข้าร่วมการอบรมตามกำหนดการได้ตลอดโครงการ
2. สงวนสิทธิ์ผู้เข้าร่วม 1 ราย/1 กิจการ

ระยะเวลาการอบรม

35 ชั่วโมง (6 วัน) โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง ดังนี้

- สัปดาห์แรก 3 วัน (17.5 ชั่วโมง) : วันศุกร์ - วันอาทิตย์ (เว้น 2 สัปดาห์)
- สัปดาห์ที่สอง 3 วัน (17.5 ชั่วโมง) : วันศุกร์ - วันอาทิตย์

กำหนดการฝึกอบรม

การฝึกอบรมจัดขึ้นทั้งหมด 5 แห่ง ใน 5 ภูมิภาคดังนี้

จังหวัด	สถานที่	สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2
เชียงราย	ม.แม่ฟ้าหลวง	วันที่ 8, 9, 10 ก.ค. 2554	วันที่ 29, 30, 31 ก.ค. 2554
กรุงเทพฯ	SS.รังษอนต์	วันที่ 5, 6, 7 ส.ค. 2554	วันที่ 26, 27, 28 ส.ค. 2554
ขอนแก่น	SS.โยช	วันที่ 2, 3, 4 ก.ย. 2554	วันที่ 23, 24, 25 ก.ย. 2554
ภูเก็ต	SS.เดอะ รอยัล ซิตี้	วันที่ 9, 10, 11 ก.ย. 2554	วันที่ 30 ก.ย., 1, 2 ต.ค. 2554
ชลบุรี	SS.พินนาเคิล แกรนด์จอมเทียน	วันที่ 7, 8, 9 ต.ค. 2554	วันที่ 28, 29, 30 ต.ค. 2554

หมายเหตุ: ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมการอบรมจังหวัดใดก็ได้ โดยจำเป็นต้องอบรมครบทุกอำเภอบนของตนเอง

เริ่มรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 2 สัปดาห์ก่อนเริ่มการอบรมในแต่ละภูมิภาค

**ยกเว้นจังหวัดเชียงราย ม.แม่ฟ้าหลวง รับสมัครจนถึง 1 สัปดาห์ก่อนเริ่มการอบรม