

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปลายเดือน
ต.ค.ที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้
ร่วมกับสถาบัน Asia SEED ได้จัดให้มี
การประชุม เพื่อสรุปผลงานตามโครงการนำ
ร่องพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ซึ่งทั้งสองสถาบันได้ร่วมกันจัดขึ้น
โดยการนำเสนอจัดขึ้นที่หอประชุม 301
อาคารกิจกรรมและโรงอาหารมหาวิทยาลัย
แม่ฟ้าหลวง

รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า จากการ
ที่รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาผู้ผลิตสินค้า
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือ OTOP ให้
กลายเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก
หรือ SME โดยเน้นการพัฒนาสินค้าทั้งด้าน
รูปแบบและคุณภาพ ดังนั้นนับตั้งแต่เดือน
มี.ย.ที่ผ่านมา ทางสถาบัน Asia SEED

ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการสนับสนุนจากกระ
ทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม ประ
เทศญี่ปุ่น จึงเล็งเห็นความสำคัญและเลือก
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เพื่อให้เป็นศูนย์
การศึกษาและร่วมจัดทำโครงการนำร่อง
พัฒนาสนับสนุนโครงการของรัฐบาลไทย
ดังกล่าว

โดยโครงการนำร่องจะดำเนินการ
ไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่จะมีศักยภาพในการ
พัฒนา 4 กลุ่มก่อน คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรา
มิก, กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย, กลุ่มอาหาร
และเครื่องดื่ม และกลุ่มผลิตไม้แกะสลัก ซึ่ง
กลุ่มที่ได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอผลงาน
ในวันดังกล่าว ได้แก่ กลุ่มผ้าทอบ้านศรีดอน
ชัย ต.ศรีดอนชัย อ.เชียงของ กลุ่มผลิต
ภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรด บ้านป่าซาง
วิวัฒน์ ต.นางแล อ.เมือง กลุ่มผลิตภัณฑ์

นักศึกษาได้ร่วมกับ Asia SEED ศึกษาข้อ
มูลในพื้นที่อย่างละเอียดแล้วและหลังการ
สรุปผลงานในระยะยาวก็จะดำเนินการให้
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เป็นศูนย์กลางและ
จุดเชื่อมโยงด้านการจัดการให้การศึกษา
เพื่อผลักดันให้กลุ่มต่างๆ เหล่านี้ก้าวไปสู่
ความเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก
ภายใต้โครงการ OTOP ในเชียงรายและ
ภูมิภาคต่อไป

รศ.ดร.วันชัย กล่าวอีกว่า ใน
อนาคตทาง Asia SEED จะให้การสนับสนุน
งบประมาณสำหรับการผลักดันไปสู่
การเป็น SME ของกลุ่ม OTOP ประมาณ
108 ล้านบาท โดยเงินสนับสนุนดังกล่าวเป็น
ไปตามความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

ด้านนายอิโตชิ ซาซาวา ประธาน
บริหารสถาบัน Asia SEED กล่าวว่า การ
ดำเนินโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้า
หลวงดังกล่าวถือเป็นโครงการแรกในทวีป
เอเชียที่ทาง Asia SEED ได้เข้าไปร่วม
ดำเนินการและในอนาคตก็จะมีการขยาย
ความร่วมมือไปยังประเทศอื่นๆ เช่น พม่า
 ฯลฯ สำหรับสาเหตุที่เลือกมหาวิทยาลัยแม่
ฟ้าหลวงนั้น เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่ก่อ
ตั้งขึ้นมาใหม่จึงเหมาะกับการทำโครงการ
ใหม่ๆ เพื่อการเรียนรู้

"สิ่งสำคัญคือเรื่อง OTOP ซึ่งประ
เทศไทยกำลังผลักดันกันอยู่นั้น หากว่ามี
การพัฒนาไปในทิศทางที่ดีอย่างเต็มที่แล้วจะ
สามารถจำหน่ายไปได้อย่างกว้างขวางแต่
ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ที่ดีควบคู่ไป
กับการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย
หรือใช้ระบบ IT เพื่อให้ผู้สนใจซื้อสามารถ
รับรู้ได้อย่างทั่วถึงจนทำให้ OTOP โตขึ้น
เรื่อยๆ กลายเป็น SME ที่มีคุณภาพได้"
นายอิโตชิ กล่าวและว่า

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ

4 7/35