



Title :	อธิการบดี มฟล. ฝากความหวังนักศึกษาใหม่เป็น Branding ของแม่ฟ้าหลวง
Subject Heading 1.:	
Subject Heading 2.:	
Source :	โทรทัศน์ หน้า 3
Date :	11 SEP 2562

อธิการบดี มฟล. ฝากความหวังนักศึกษาใหม่เป็น Branding ของแม่ฟ้าหลวง



ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อเร็วๆ นี้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) โดย ส่วนพัฒนานักศึกษา จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2562 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 25 สิงหาคม 2562 ณ หอประชุมสมเด็จพระย่า โดย รศ.ดร.ชยาพร วัฒนศิริ อธิการบดี ได้ใช้โอกาสนี้พบกับนักศึกษาใหม่และบอกเล่าเรื่องราวของมหาวิทยาลัยในแง่มุมต่างๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ว่าทุกคนเปรียบเป็น Branding ของมหาวิทยาลัย หากนักศึกษามีคุณภาพก็จะเป็นเสียะท้อนออกไปยังสังคมและเป็นชื่อเสียงกลับมายังมหาวิทยาลัย รวมทั้งการมีบุคลิกภาพของความเป็นแม่ฟ้าหลวง ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ปลูกฝังให้นักศึกษาทุกคน ผ่านกา

ทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งในปีการศึกษา 2562 นี้ มฟล. ได้ประกาศรายวิชาใหม่ล่าสุดคือ MFU Character หรืออัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง นักศึกษาทุกคนจะได้เรียนรายวิชานี้ในหมวดการศึกษาทั่วไป เพื่อปลูกฝังบุคลิกภาพและแนวคิดด้านต่างๆ โดยในตอนท้าย อธิการบดีเน้นย้ำว่ามหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมทั้งในด้านการเรียนการสอนและใช้ชีวิตภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาทุกคนมีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการ อยู่ร่วมกันได้ด้วยความสุข มีความปลอดภัย สะดวกสบาย มีความผูกพันสามัคคีระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้อง เพื่อนกับเพื่อน มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยภายใต้พระนามสมเด็จพระย่าแห่งนี้

รศ.ดร.ชยาพร กล่าวว่า นักศึกษาใหม่รุ่นนี้มีความพิเศษ เนื่องด้วยเป็นลำดับตอนที่ 21 ในปีที่ 21 ของมหาวิทยาลัย และยังเป็นนักศึกษารุ่นแรกที่ได้ทำหน้าที่ในฐานะของอธิการบดี รวมทั้งในปีนี้ได้ประกาศอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งเป็นบุคลิกภาพที่เราปลูกฝังไว้อย่างเด่นชัดในตัวนักศึกษาของเราทุกคน เพื่อให้พวกเขาเป็นทั้งคนเก่งและคนดี และมีความสุขในชีวิต ล่าสุดได้บรรจุไว้เป็นวิชาเรียนในหมวดศึกษาทั่วไปในชื่อรายวิชา MFU Character โดยให้นักศึกษาจะได้เข้าร่วมหรือเป็นผู้จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ ทั้งส่วนกลางของมหาวิทยาลัย สำนักวิชา และชมรม อันจะเป็นการเพิ่มพูนทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการมีแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต สามารถปรับตัวรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน ทำงานได้ในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่ชัดเจนคือ เคารพในผู้มีอาวุโส รู้จักฟัง รู้จักถ่อมตน มีระเบียบวินัย เคารพวัฒนธรรมประเพณีในสังคมที่เข้าไป มีความสามัคคี และรู้จักความมีน้ำใจเกื้อกูล ซึ่งสิ่งเหล่านี้ในตัวนักศึกษาจะเป็น Branding ของบัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงที่มหาวิทยาลัยจะสร้างออกไปรับใช้สังคม.